

引擎轰鸣， F1以“速度经济” 激活城市热力

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛15日在上海国际赛车场落幕，为期三天的速度盛宴吸引了超23万人次现场观赛。这不仅是一场全球车迷的狂欢，更为上海赛事经济注入了新动能，全方位展现了这座国际化大都市的蓬勃生机与独特魅力。

“票根”撬动全场景消费

一张F1门票，成为激活上海全城消费的“通行证”。

根据票务销售数据，2026赛季F1中国大奖赛三天现场观众总人次超23万；票房收入1.9亿元，较2025年增长35%。与此同时，F1赛事热度正从赛场内不断向外辐射延伸，持续与文旅消费场景深度融合。

携程平台数据显示，赛事期间嘉定区赛场周边3公里内的酒店预订量平均激增125%，一些酒店更是“一房难求”。

《2025上海市体育赛事影响力评估报告》显示，F1中国大奖赛以965分排名影响力第二。2025年，仅F1中国

大奖赛一项赛事就带来直接经济影响24.7亿元，间接经济影响69.1亿元，同比增长均超75%。体育赛事的溢出效应，正将赛事流量变为活力十足的消费增量。

上海市嘉定区文化和旅游局副局长金芬介绍，2025年F1中国大奖赛三天，嘉定10家重点商贸企业接待游客近155万人次，营收1.24亿元；整个汽车文化节期间接待市民游客近390万人次，拉动消费约60亿元。

面对空前高涨的观赛热情，上海摒弃“赛场在哪儿，赛事就办在哪儿”的传统思路，在去年试水“双场景”模

式的基础上，创新提出“1+6+X”全域联动大格局，以“上”赛场所在地嘉定区为主阵地，串联起浦东、黄浦、静安、徐汇等核心城区，真正将一场赛事升格为全城共振的体育盛宴。

上海市体育局局长徐彬表示：“F1中国大奖赛已超越单纯的体育赛事范畴，成为上海建设国际消费中心城市和全球著名体育城市的重要引擎。我们欣喜地看到，F1中国大奖赛的‘速度经济’效应持续放大，从一张门票衍生出活力满满的‘票根经济’。引擎轰鸣的背后，是上海消费的强劲脉动与产业的蓬勃活力。”

文化破圈塑造城市国际新名片

2026年是F1规则改革元年，一系列核心变革为赛事注入全新活力。其中，动力系统升级为燃油与电能各占50%的混动架构，电机功率大幅提升；可调尾翼被正式取消，取而代之的是主动空气动力学系统与指定超车模式，电能管理与车队战术自此成为决定赛事胜负的关键因素。

为更好迎接全球车迷，著名的3号弯“香肠路肩”高度大幅降低，让“上赛道”成功跻身全球首批适配国际

汽联新一代AI辅助检测系统的智能赛道之列；新增的E看台，为超过4000名观众提供了观赏赛车激烈缠斗的绝佳视角。此外，国网上海嘉定供电公司深化人工智能综合示范区电网建设，为赛事成功举办筑牢电力数智防线。

赛事文化正深度融入城市肌理，让F1元素遍布申城街头。上海北外滩“格子旗嘉年华”精心打造滨江艺术长廊，黄浦区在南京路步行街设立赛

车主题快闪区，让市民游客在休闲逛街之余，就能近距离感受赛车运动的魅力。

本届赛事还联动第十八届上海汽车文化节，以“Box in 嘉定”为核心品牌，通过54天的全域活动与消费赋能举措，实现了赛事与文旅产业的深度融合，进一步扩大了赛事的溢出效应，让赛车文化真正走进城市生活。

赛场内外，中国元素为F1注入新叙事

此次F1中国大奖赛，中国元素被巧妙融入赛事各个环节。赛场上，拉塞尔佩戴青花瓷主题的头盔惊艳亮相；赛场外，汉密尔顿特意前往外滩，与市民切磋乒乓球技艺，勒克莱尔则与身穿旗袍的妻子打卡拍照，成为跨文化交流的生动写照。

凯迪拉克车队储备车手周冠宇的参与，进一步激发了本土车迷的热情。在接受新华社记者采访时他表示，自己的首要目标是重返F1赛场，他正为此等待机会，并时刻准备着。“能够实现自己的梦想，同时成为中国赛车运动的突破者，我感到很荣幸。”

他感慨，如今F1中国大奖赛的氛围与五六年前完全不同，车迷的热情空前高涨。“我看到自己带动了中国特色赛车运动的发展，还有很多年轻人受到激励，这让我很欣慰。我在F1还有未完成的目标。”

F1学院女子赛事本赛季揭幕战落户上海，中国车手师炜持外卡参赛。“我不是职业车手，但我可以通过自己的努力实现赛车梦想，让大家知道，中国的女生也可以站在世界的舞台上。”今年，她的赛车服以天青色宋釉为底，融入马年“马踏飞燕”等元素，持续向世界展示中国文化。据新华社



女篮主帅宫鲁鸣：将“约战”更强对手

新华社武汉3月15日电 在15日进行的2026年女篮世界杯资格赛A组比赛中，中国队以84:74击败捷克队，提前锁定世界杯正赛席位。赛后，中国女篮主帅宫鲁鸣强调要珍惜高质量比赛，并继续锻炼队员在大赛上的心理素质。

根据晋级规则和形势，在当日下午巴西队战胜马里队后，中国队就已经获得世界杯正赛席位。尽管已提前晋级，但中国队并未松懈。宫鲁鸣表示，球队的目标远不止于获得世界杯参赛资格，每一场高质量的国际比赛都尤为珍贵。他说，在后续备战中，球队计划主动

寻找更强的对手切磋，通过与强队的实战经历，让队员们更好地适应高水平比赛的节奏，进一步提升队伍的磨合程度、整体作战能力与战术配合体系，在防守、对抗、篮板球等基础环节持续打磨。

宫鲁鸣表示，传球是目前球队的技术短板，也是后续训练的重点。“重要的是五个人更好地联系起来，打得更有章法、有目的。”

他认为，大赛心理素质的锻炼是另一个重点。“这几场比赛中，老队员发挥相对稳定，但年轻队员因为没有大赛经验，出现比较大的起伏。我们希望在未

来的高水平比赛中不断积累经验，稳定发挥技术水平，减少大起大落的情况。”

队长杨舒予表示，本次资格赛中，球队在防守上的问题较为突出，让对手获得了太多简单得分的机会。“赢球得靠防守，出现问题是好事情，我们后续会认真总结不足。”

展望将于9月在德国柏林举行的世界杯正赛，李月汝表示，届时每一场比赛都是“生死战”。“希望接下来的几个月，我们能真正找到问题并加以改进，以全新的面貌站上世界杯赛场，全力以赴争取好成绩。”

