



今天市区天气
多云转晴
偏西风转南风3-4级
1~10℃



明天市区天气
多云转小雨
南风3-4级
5~15℃



后天市区天气
阴转多云
南风转北风3-4级
-1~7℃

今天多云转晴 市区最高气温10℃

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国)今天多云转晴,偏西风转南风。明天晴转多云,南风为主。后天多云转阴,大部地区有小雨,南风转北风。
烟台市气象台15日发布天

气预报:
烟台市区,16日白天,多云转晴,偏西风转南风3-4级,最低气温1℃,最高气温10℃。
17日,多云转小雨,南风3-4级,5~15℃。

18日,阴转多云,南风转北风3-4级,-1~7℃。
烟台各区市,16日白天,多云转晴,偏西风转南风,沿海及内陆3-4级。最低气温,沿海1℃,内陆0℃;最高气温,沿海10℃,

内陆14℃。
16日夜间到17日白天,晴转多云,南风,沿海及内陆3-4级转4-5级,0~16℃。
17日夜间到18日白天,多云转阴,大部地区有小雨,南风转北

风,沿海及内陆3-4级转5-6级阵风7级,-1~11℃。
空气污染气象条件预报:气象条件不利于空气污染物扩散。
森林火险气象等级:二级(较低风险)。



3月15日上午,烟台市青少年宫文艺社36名学员走进福山区回里镇清谷田园农场,开展“植绿寻味·劳艺同行”主题实践活动,在躬身实践中感悟劳动价值,收获自然滋养。
YMG全媒体记者 金海善 摄影报道

勤河暗渠施工改造 机场路富顺医院段道路半幅封闭

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)记者昨日从烟台市建投发展集团有限公司了解到,3月18日起芝罘区机场路(富顺医院至祥尧一街)进行东半幅勤河暗渠施工。其间,东半幅分段全封闭施工,西半幅车道改为双向4车道通行,请过往车辆提前规划路线、选择周边道路绕行,遵守交通标识,服从现场工作人员指挥。
建议片区车辆绕行青年南路、通世路、红旗中路、荣尧街、葵山路、魁玉路等外围道路,避开施工路段。

30余名“小植物学家”探秘植物“超级器官”

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 秦帅 关月洁)3月14日上午,“鸚鵡螺”科普营特别活动——探索植物的奥秘在烟台自然博物馆上演。30余名“小小植物学家”在鲁东大学王彬博士的带领下,探秘植物“超级器官”,叩开了植物世界的大门。
活动现场,王彬博士化身“自然引路人”。“为什么叶子里藏着树的‘血管’?”“花儿为什么这样‘色’?”王博士用生动通俗的语言,将难理解的植物学知识,变成了一个个引人入胜的小故事,孩子们听得入迷,家长们也频频点头。
家长们纷纷表示,这样寓教于乐的活动不仅锻炼了孩子们的动手能力,更让孩子们在实践中理解了生态系统的循环与平衡,非常有益。



昨日上午,牟平城西南山脚下,9岁的孙钰宸正和妈妈一起刨土、挖坑、栽树、浇水,精心栽种一棵小松树。母子俩一边劳动,一边有说有笑,画面既温馨又热闹。
这天正是孙钰宸9岁生日。为了让孩子过一个特别又有意义的生日,全家人商量决定一起到小区南面不远处的山上植树,让小树和孩子一同长大。 YMG全媒体记者 金海善 通讯员 于建章 费振波 摄影报道

警惕老年私域直播三大“坑老”陷阱

4000元一瓶的糖尿病治疗“神药”、1万元5桶的“防癌”羊奶粉、3万元一大盒的降血脂黑茶……记者近日采访发现,当前一些老年私域直播通过线下引流、线上洗脑的套路,利用虚构专家人设、夸大商品功效等方式,销售一些宣称“包治百病”的“灵丹妙药”,不少老年人掉入了这些“坑老”陷阱。

陷阱一：“线下引流、线上洗脑”套路老年人

近日,记者在山东一个大型社区的商业街看到,几个人在街上摆放了一箱鸡蛋,当有老年人经过就会主动上前,以免费领10个鸡蛋来吸引他们加入微信群。“群里每天都会发布直播链接,不断贩卖健康

焦虑,给观看直播的老年人洗脑。我的邻居被忽悠后,花4000元买了一瓶治疗糖尿病的‘神药’,但后来发现只是普通保健品,商家以商品包装已被打开为由拒绝退款。”曾加入直播群的社区居民张家礼

告诉记者。山东省消费者协会秘书处副秘书长梁峰说,老年私域直播以老年群体为专属目标,依托微信社群、私域小程序等封闭性私域流量场景开展直播带货或服务推广活动。一

些商家利用老年人信息闭塞、情感需求强、辨别能力弱等特点,通过多渠道引流至封闭私域,然后以虚假话术和剧情实施诱导营销,此类直播已成为消费纠纷高发领域。

陷阱二：“包治百病”的“灵丹妙药”欺骗老年人

一些老年私域直播包装成“健康科普”“专家讲座”,通过虚构专家身份、夸大普通食品的治疗功效等方式,售卖具有“特殊功效”的产品,价格动辄数千甚至上万元。
济南市市民李健升说,他的

一位老年亲属听信直播群里“名医”推荐的一款羊奶粉能显著增强人体免疫力,有“预防多种癌症”的奇效,花1万元购买了5桶,但喝完健康并未改善;还有亲属花3万元购买了一大盒据称有降

血脂、降血糖等功效的黑茶,喝完后血脂、血糖指标依然依旧。
近日,山东省消费者协会发布老年私域直播现状调查情况显示,49.66%的消费者遇到过“虚假宣传”,42.52%的消

费者认为私域直播间内容存在违规现象。违规行为主要包括虚构专家人设、夸大商品功效(尤其涉病疗效宣传)、制造价格落差假象,引导性地影响老年人消费。

陷阱三：“证据留存与维权难”为难老年人

记者采访发现,私域直播商家往往将直播链接设置为内容不可回放观看,且会定期解散、重建群组,增加了消费者留存证据的难度。
山东省消费者协会调查发现,在老年私域直播消费维权方面,有85.83%的消费者有初

步固证意识,但仅有14.32%的消费者有直播录屏的意识,14.17%的消费者无任何证据意识,5.38%的消费者在权益受损后选择不主动维权。同时,一些商家通过严格入群审核、责任转移、话术规避监管等手段,进一步增加了老年人的

维权成本。
梁峰认为,相关企业应切实履行主体责任,规范营销宣传内容,完善售后服务机制;有关部门进一步规范商家营销行为,畅通老年消费者维权渠道;老年消费者应增强自我保护意识,警惕“情感营销”陷

阱,辨识“夸大功效”宣传,防范“低价诱导”套路,并保留直播录像、聊天记录、支付凭证等证据以便维权使用。同时,子女应多关注父母网络消费动态,主动帮助识别风险,共同守好“钱袋子”。
据新华社