



# “10后”唱响音乐新表达

“80后”“90后”“Z世代”的提法广为人知，但你知道“α世代”（阿尔法世代）吗？近日，由太合音乐联合出品的少儿歌唱类综艺《中国新声代2026》在湖南卫视等平台播出，将视线锁定在这一群体——2010年后出生的少年儿童。这群在流媒体和短视频中长大的孩子，平时在听什么、唱什么？曾创作《大鱼》《默》等歌曲的知名音乐制作人尹约，在这档综艺节目担任音乐老师后，她的观察或许会刷新很多人的认知。



## 新世代创作表达欲让人震撼

很多人会用“数字时代原住民”等说法，形容“10后”与互联网和人工智能时代的共生。但经过数月的接触，节目中十几位孩子带给尹约的印象远不止于此。“他们比我们想象中更自信从容，更多元化。”以接受音乐为例，尹约发现，“他们不是被动接受音乐的一代人，而是通过海量信息建立了自己的审美体系。”

多位少年的创作欲、表达欲让尹约震撼。11岁女孩阮中乐不仅热爱唱歌，还尝试创作。当她把自己的原创歌曲的歌词拿出来，第一句“人要从个性变得大众”就惊艳了大家。在尹约的帮助和指导下，她完成了自己的第一首原创歌曲《非凡不同》，让大众看到了少年人不俗的创造力。

“这一代孩子对中国文化也有着极强的认同感，爱国风歌曲，我们班孩子们喜欢的游戏是飞花令。”尹约感叹，少年们对古典文化的认知、对新国潮的钟爱让人振奋，也正是出于这个原因，她带领的班级孩子们选择翻唱《清明雨上》《少年中国》《风无眠》等国风歌曲，在短视频平台收获了数十万次的点赞。

## 找到属于自己的共鸣

说到少年儿童的听歌现状，音乐界常有“歌荒”之说：他们听的要么是父辈甚至祖辈听过的歌，要么就是网络神曲。在尹约看来，“代际共享好歌本身没有问题，经典有跨越时间的力量，但不能回避的是，音乐市场上专门为少年儿童量身定做的歌曲确实不够”。

为此，她做了两个尝试，一是把金曲改编为“少儿友好版”。张雨生、朴树、许巍的经典作品经过重新编曲，变成了适合童声演绎的歌曲。当孩子们从自己的情感视野出发，演唱《大海》等经典歌曲时，也感动了电视机前的观众。另一方面，尹约鼓励孩子们记录下自己的情绪、感触等点点滴滴，帮他们调整自己的作品，“如果少年找到属于他们自己的共鸣、自己的表达，歌荒自然就不存在了”。

## “真”是最动人的内核

“这个节目带给我的冲击很大，我能明显感受到‘10后’的孩子们对音乐有自己的判断，有自己的情感和表达逻辑。”这让她更坚定了为孩子们创作的初心，“我们可以在审美上有所引领，但千万不要居高临下，刻意俯下身，用成年人的视角想象地说‘孩子话’。他们在精神上与我们平等。”她发现，这代孩子的情感世界纯粹而直接，没有成年人的迂回修饰。这种“真”，恰恰是艺术作品最动人的内核，“如果我们刻意表演一种情感，他们能立刻感受到，要尊重孩子们的智商、情商，他们见过的世面是我们不可想象的。”

在尹约看来，无论是给孩子们写歌，还是带他们唱歌，最重要的是让他们在其中“认出自己的生活”。一首好歌应该让孩子找到情感锚点——可以是妈妈给准备的毛绒玩具，也可以是生活中常见的花草，只要建立了情感链接，歌就会有温度。“他们早已经准备好在更大的舞台上绽放，而我们要做的，或许只是别剪断他们的翅膀。”尹约说道。

据新华网

## 让国宝文物“开口说话” 纪录片《吴越国》今起开播



纪录片《吴越国》开播仪式。

在五代十国的乱世之中，吴越国何以成就“保境安民”的传奇？在中华文明绵延不绝的长河中，钱氏三代五王“纳土归宋”的抉择，又蕴含着怎样的智慧与勇气？带着这些问题的答案，大型历史人文纪录片《吴越国》将于3月16日与观众见面。

该纪录片共分“铸剑”“入潮”“花开”“见塔”“北归”五集，以钱氏三世五王“保境安民、纳土归宋”为脉络，系统梳理了吴越国近百年的兴衰史。主创团队深入临安吴越文化博物馆、南山造像群、雷峰塔等地，借助全球领先的人工智能、虚拟现实、8K摄影等技术，让国宝级文物“开口说话”，试图从青瓷的釉色、塔砖的铭文、玉器的纹路间，解读吴越文化“利在天下者必谋之”的精神基因与治理智慧。

该片总导演许继锋在创作分享中感慨，如果说中华文明五千年是一幅长卷，五代十国就是一个容易被忽略的段落，尤其吴越国的历史是唐宋间的一个华彩篇章。他希望以这部纪录片向吴越三世五王致敬，感谢先辈留下的这片锦绣山河。

看片会在开播仪式后举行。该片文史总顾问王旭烽表示，《吴越国》是对吴越历史的一次“精神考古”，它紧贴历史事实，让文物成为叙事主角，例如《铸剑》以钱镠的九炼神钢七星龙凤剑为贯穿全片的象征之物，描绘钱镠如何通过一系列艰苦卓绝的征战，奠定基业。这种叙事既有史诗格局，又有微观细节，十分巧妙。

据悉，该纪录片由国家广播电视总局、中共浙江省委宣传部指导，浙江广播电视集团、中共杭州市委宣传部、中共杭州市临安区委宣传部联合出品，将于3月16日起每周一、周四晚在浙江卫视及相关平台播放。

据中新网

