

2025年底,一本10万多字、340多页的《秦腔》一经面世,便在图书市场引起热议。秦腔被誉为“黄土地上古老的摇滚乐”,是根植于西北大地的“古调独弹”,多年来虽理论著作汗牛充栋,但缺少从研究人员到戏迷票友再到入门者都能广泛接受并认可的普及性读物。陕西省艺术研究院原院长、二级研究员丁科民以40年的研究功力,为秦腔这一西北人共同的精神家园撰写出了一部通俗的“家谱”。

# 哇呀呀的 古老“摇滚乐” 有了家谱

## 40年的岁月回望

在2025年6月接到这个任务时,丁科民已经退休两年多了。退休生活虽说丰富多彩,但他总有个遗憾未能完成——工作至今40年来,丁科民办过刊物、做过研究,主编过国家出版基金项目《中国秦腔文化》丛书、高中教材《陕西地方戏》以及秦腔发展史、剧目选等,但是唯独没有写过秦腔的普及读物。当然,这不仅是他

写作的空白,也是陕西戏曲界长期以来的空白。

20世纪60年代,丁科民出生在被称为“戏窝子”的陕西省周至县,秦腔是当时生活在秦岭脚下农村人主要的文化生活和娱乐方式。每每有秦腔剧团演出都是十里八乡的大事儿,人们为了听一场戏有时要步行几十里山路。在戏台下,不仅能碰到许久未见的亲戚朋友,也经常和赶场、

赶集等联系在一起。

所以,在丁科民儿时的记忆里,听秦腔不仅是文化活动,还是农村重要的社交和商贸活动。很多陕西人、西北人的文化基因中,都深深打上了秦腔的烙印。因为这个烙印的存在,从丁科民小时候到上大学、从参加工作到退休,一直是鲜明而有温度的。能为秦腔撰写一部“家谱”,是自己的荣幸也是责任。

## 500年的守正创新

“秦优新声,有名乱弹者,其声甚散而哀。”这是清代刘献廷在《广阳杂记》中对秦腔的描述,丁科民用在了这本书《名人论秦腔》的最前头,不仅开宗明义点出了当时被称作“乱弹”的秦腔在形式上自由洒脱、在情绪上“天地同悲”的艺术特点,也标下了这一剧种作为“新声”的历史坐标。

秦腔作为中国最古老的戏曲剧种之一,是梆子腔的鼻祖。论及秦腔作为一门成熟剧种的诞生时间,现在

学术界普遍认为是在明代中后叶,至今有500多年历史了。它给人最强烈的印象就是“火爆”,哇呀呀一大声就叫就“吓跑小孩”。

500多年来,秦腔在表演范式、舞美样式、组织形式、培养方式等方面不仅没有故步自封,反而在很多方面引领着时代风潮。最具代表性的,就是20世纪初西安易俗社打破了戏曲团体以师徒传习为主的家班制,开创了集创作、演出与教学于一体的模式,并以“移风易

俗,启迪民智”为宗旨改良秦腔内容和形式,因此才被鲁迅先生赞曰“古调独弹”。

近年来,丁科民与同事“抢救”了很多关键信息和珍贵物件的影像资料。比如个别演出乐器至今没有“定妆照”“集体照”,就申请组织了秦腔院团的乐队现场演出,并拍摄下来。有些经典的演出行头和角色缺少精彩的图片资料,他们就找来画师创作了苏武、关羽、穆桂英等经典角色的手绘图放在大拉页上。

## 2000年的精神交响

秦腔被戏称为“古老的摇滚乐”,其风韵神采和人文内涵的基因血脉可以上溯到周秦汉唐的歌舞俳优、滑稽小戏等。2000多年来,西北大地上的风霜雨雪,最终塑造出独树一帜的剧种,具有荡气回肠、震撼人心的力量。

正因其丰富深邃的历史文化内涵,秦腔成为考察和探索中国戏曲艺术的活化石。丁科民经常用“百戏之母”来形容秦腔,是因为它在从西北大地向外传播的过程中“音随地改”,与各方言、音乐深度结合,在催生

出众多地方剧种的同时,秦地特色逐渐消弭。现在的蒲剧、晋剧、豫剧、河北梆子等梆子腔系剧种以及其他多声腔剧种的诞生都不同程度受到了秦腔的影响,总数可达近百种。

秦腔没有京剧的庄重、昆曲的典雅、评剧的俏皮,却有梆子腔所特有的慷慨激昂、悲凉苍劲。《金沙滩》《窦娥冤》《周仁回府》等脍炙人口的剧目,都是大悲剧或苦情戏,是地理环境与历史背景共同渲染出的“天地同悲”底色。悲剧也具有宣泄情感、净化心灵的功能,就好像西北人的精神

“土炕”,让疲乏的精神得以安歇。

秦腔的风采,远非一本《秦腔》所能道尽,但至少可以让不熟悉、不了解秦腔的人尤其是年轻人亲近这门艺术。丁科民在引子和尾声部分诠释了秦腔的意义和价值、风采和神韵,探求秦腔艺术的根与魂。正文里关于秦腔表演、剧目、音乐和历史流变的介绍,以及穿插在字里行间充满冲击力的图像,都是希望更多人“开卷有益”,从墨香中体悟戏曲艺术乃至传统文化的博大精深。 据新华社

# 今年电影票房已突破百亿元

据灯塔专业版数据,截至北京时间3月1日18时54分,中国内地2026年年度电影总票房(含预售)突破100亿元人民币。

截至目前,春节档为2026年的百亿元票房贡献重要支撑。据中国国家电影局统计,2026年春节档票房达57.52亿元,观影人次1.2亿,总放映场次超435万场,刷新中国内地影

史春节档场次纪录。档期内票价更趋亲民,市场活力持续释放。

灯塔专业版数据显示,目前票房位列年度前十的电影中,国产片占据绝对主力,年度票房前三甲均为国产影片。《飞驰人生3》以超37亿元票房实现断崖领跑,成为年度主力;《镖人:风起大漠》凭借口碑逆袭,跻身中国影史武侠片票房前列;《惊蛰无声》

聚焦新颖题材,收获热度与关注。此外,《熊出没·年年有熊》等动画影片稳定发力,覆盖全年龄段观众,形成多元供给格局。

目前,中国内地电影市场暂居全球单一市场票房首位。业内认为,随着优质影片持续上映、“电影+文旅”等新业态融合发展,中国电影市场有望保持向好态势。 据中新网



《秦腔》一书中的角色剧照

