

服务范围覆盖2350个自然村，一年分拣快递1400万件

免征增值税助力企业减压增效
含金黄铁矿进口又迎利好

“交邮合作”蹚开乡村振兴新通衢

东风送暖，绿意渐浓，与漫山遍野吐新绿遥相呼应的，是满载邮件包裹、穿梭于乡间阡陌的城乡公交。

仅去年一年，遍布全市9个行政区、延伸至2350个自然村的“交邮合作”，便分拣快递超1445万件，同比增长71%，实现分拣收入104万元、运输收入198万元。从传统客运的转型阵痛中突围，破题每令村民望路兴叹的“最后一公里”，烟台交运集团就此蹚出一条与乡村振兴同频共振的新路径。



服务大局找准方向 “四个一”破解城乡物流难题

2023年，潍烟高铁开通，烟台道路客运量断崖式下滑，原本人头攒动的9个县级汽车站陡然门可罗雀。客流锐减、场地闲置、人员富余，传统客运模式走到了十字路口。但与传统公路客运业务“腰斩”形成鲜明反差的，是原本由滚滚车流串联的乡村快递业务，每每都卡在了“最后一公里”。

一边是资源闲置，一边是民生急需。2023年底，《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》出台，为企业转型指明了方向。交运集团敏锐捕捉到政策机遇，主动与邮政系统对接洽谈，盘活存量资源、服务乡村振兴的变革就此展开。

从企业自救到践行使命，唯有融入国家战略，方能于变局中开新局。2024年2月，蓬莱汽车站试点签约；4月，分拣业务顺利承接；12月，“交邮合作”专题调研报告获市政府主要领导批示。2025年，“推广交邮合作模式”正式写入烟台市政府工作报告，运营模式相继在交运汽车总站、栖霞公司、莱阳公司等地成功复制推广。

习惯了“拉人”的车辆，如何向“拉货”精准转型？交运集团以蓬莱汽车站为突破

口，探索出“四个一”创新模式——

一站多能，让闲置资产产生金。蓬莱汽车站将候车区压缩47%，建成县级邮政分拣枢纽，日均分拣快递1.89万件。汽车总站改造闲置场地承接城区快递分拣业务，年营收突破40万元。

一人多职，让人力效能倍增。在不增加人员的情况下，实行“早晚客运、午间分拣”的弹性工作制，交运集团蓬莱公司23名职工轮值承担邮政80%的分拣业务，分拣验收时间由原来的7小时缩短至4小时内。

一线多运，让服务触角延伸。将城乡公交线路与邮政路网深度融合，创新“直投进村”模式，利用公交车辆独立空间实现人货分离运输，直达乡镇及村级自提点。针对公交线路盲区，配套“货车补位”机制，投入小型厢货实行点位配送。蓬莱实现辖区行政村全覆盖，栖霞、莱阳等地同步复制推广，日均转运快递近4万件。

一车多用，让双向流通提速。公交车

变身移动邮局，驾驶员兼职快递员，实现“田间一站点一城区”无缝衔接，农产品当天采摘、当天发货。“四个一”环环相扣，综合运营成本下降16%，配送时间缩短20%。乡村“取件难、寄件更难”的痛点，就此逐步成为过去时。

点上开花全域结果 “使命必达”打造烟台样板

历经三年深耕，如今，“交邮合作”模式实现了从蓬莱“盆景”到全域“风景”的跨越。一张网络联通城乡。服务范围覆盖蓬莱、栖霞、莱阳及市区，延伸至2350个自然村，构建起“县域枢纽—乡镇节点—村级服务”三级物流体系。更令人欣喜的嬗变，来自村民“进城”模式的嬗变。每逢樱桃季、苹果季，农副产品“坐”上公交，直达市场，农民的腰包鼓了起来。

如今，蓬莱公司9条线路入选全省农村

客货邮融合发展名单，成为烟台唯一获此荣誉的区县级主体。项目全年累计申请邮路补贴20条，争取政策补贴120万元。真金白银的政策支持，为模式复制推广注入了强劲动能。一张名片彰显价值。“交邮合作”入选全市“1+9+N”案例课程和现场教学示范点，典型经验获市委组织部推介。“红领赋能·青创邮路”获评市级党建带团建改革创新项目，相关党课在市国资委评比中斩获桂冠。从企业创新到全市标杆，“烟台经验”正在更广阔的舞台上绽放光彩。

从田间到城市，一座座不断打通的“连心桥”背后，是一支敢打硬仗的队伍。蓬莱公司将“交邮合作”列为抓党建突破项目，成立“交邮红领”党员工匠工作室。面对4个月完成3000平方米场地改造的任务，党员带头立下“工期不变、标准不降”军令状，全员奋战提前一个月完工。莱阳公司承接项目首日，原合作方突然撤走，数千件快递积压。面对“零基础、零交接”的极限压力，领导班子连夜带队，硬是拼到凌晨完成分拣，确保次日邮路准时开通。樱桃季、苹果季，邮件量翻倍攀升，全体党员主动请缨、轮岗接力，未发生一起滞留。

“困难面前不退缩、压力之下敢担当”——这不仅是交运人的作风写照，更是国企改革转型的精神底色。回望三年探索，交运集团将转型融入乡村振兴国家战略，在转型中找准方向，在盘活中实现倍增，在服务中赢得民心，走出了一条经济效益与社会效益同步提升的高质量发展之路。展望未来，交运集团将锚定“山东示范”“烟台样板”目标，织密全域覆盖的物流网络，构建多方共赢的融合生态，拓展“客货邮+”的增值空间，以数字化转型赋能降本增效，让城乡双向流通更畅通、更惠民。

YMG全媒体记者 杨健
通讯员 马杏林 摄影报道

无动力巨轮成功靠泊黄渤海新区

本报(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 肖水莲 王晓董 董正摄影报道)投入11艘拖轮，历经13个小时，成功保障无动力船舶“MANDY”轮安全靠泊……近日，在烟台黄渤海新区辖区内的山东港口烟台港西港区，一场高难度船舶靠泊作业圆满完成。

据了解，长295米、满载20万吨货物的“MANDY”轮在前往烟台港途中主机电故障，失去动力。满载状态下CAPE型巨轮无动力进港，在烟台港西港区尚属首次。

在烟台海事局、烟台引航站、烟台出入境边防检查站等单位的支持下，黄渤海新区建设交通局等主管部门第一时间介入，与烟台港组织召开航前会，提前模拟航道通航情况，运用GIS智能调船系统全程监控拖轮动态。同时，启动联动保障机制，统筹口岸协调、引航组织、拖轮作业、泊位安排和现场管控等

各项工作，细化完善靠泊方案，逐项明确责任分工、作业流程和保障措施，全力确保船舶安全顺利进港。

船舶靠泊过程中，面对通航环境复杂、气象水文因素干扰性强等挑战，烟台港所属9艘拖轮与烟台打捞局2艘拖轮协同联动，7名引航员密切配合，海事船舶全程护航，各环节无缝衔接、各链条高效协同，共同织密船舶进港靠泊“安全网”。靠泊完成后，码头工作人员第一时间登船实行24小时驻船监护，持续加强现场巡视和动态跟踪，实时掌握船舶状态，保障船舶靠港后各项工作平稳有序开展。

“下一步，我们将持续提升口岸协同水平和综合服务能力，以更加专业、高效、周到的服务，为客户排忧解难，为港口高质量发展和蓝色海湾安全畅通增势赋能。”烟台黄渤海新区建设交通局相关负责人表示。



烟台职工斩获全国大赛团体、个人一等奖

本报(YMG全媒体记者 钟嘉琳)日前，在中国职工技术协会与山东省总工会联合主办的“鲁工杯”城市主导产业职业技能竞赛——2026年中国技协全国焊接行业职业技能竞赛(邀请赛)中，我市来自山东核电设备制造有限公司的参赛选手修昊宇荣获一等奖，4名选手荣获二等奖，山东核电设备制造有限公司代表队荣获团体一等奖。

此次大赛共有来自全国6个省份、18个地市的148名职工同台竞技，我市参赛选手奋勇拼搏、勇于争先，实现了个人突破和团队荣誉的双丰收，彰显了青年焊工的昂扬风貌与精湛技艺，展现了我市深入推进产业工人队伍建设改革、系统化培育技能人才取得的显著成果。

去年以来，烟台市总工会紧紧围绕16条重点产业链，创新工会主导技能大赛，发布航空航大职业技能竞赛等19个市级竞赛项目，承办全国数控铣职业技能竞赛等国家级、省级大赛33项，带动“点线面”举办各类技能竞赛千余场，104人次获得省级一等奖，155人夺得全国奖项，4人喜获全国金奖。

“信用+”赋能东山街道基层治理新发展

本报(YMG全媒体记者 孙长波)芝罘区东山街道以信用建设、诚信建设为引擎，引导多方力量参与基层治理，取得显著成效。

街道构建“社区牵头、专业支撑、多方参与”的联动机制，联合银行、保险公司开展信用知识讲座8场，覆盖200余人；同时依托微信公众号、居民微信群及党群服务中心等线上线下阵地，打造立体化宣传矩阵，推动信用意识深入人心。

将信用建设、诚信建设从知识层面提升至文化层面，街道通过举办主题座谈会、搭建“美德信用+网格驿站+爱心商户”服务网络，组建美德信用先锋队等举措，培育诚信社区软实力。目前，东花园社区已挂牌10个爱心商家、建成10个网格驿站，累计服务600余人次；街道成立美德信用协调会，召开协商会议50余场，解决民生问题40余项。

在政企协同方面，街道探索“保险+信用”模式，联合保险公司开展诚信教育，并依托市信用信息平台组织“信易贷”等融资服务，精准破解企业融资难题，推动信用价值转化为发展实效。

系列举措使辖区诚信氛围日益浓厚，邻里关系更加和谐，东山街道将持续深化“信用+”场景建设，为基层治理和经济高质量发展注入信用动能。

“地毯”不止是地毯？党报记者探秘坤泰股份——为汽车打造内饰专属“高定时装”

作为汽车软内饰领域的领军企业，山东坤泰新材料科技股份有限公司(以下简称“坤泰股份”)坚持以自主创新为核心，深耕高端汽车软内饰的研发与制造。从主副驾地毯、后排地毯，到行李箱地毯，乃至衣帽架、外轮罩、中控台、A柱、B柱等众多以往被忽视的角落，坤泰股份依托核心技术，构建起覆盖全场景的应用体系。

坤泰股份采用定制化设计，为全球主流车企提供一站式软内饰解决方案，精准匹配宝马、奥迪、奔驰、蔚来、理想等众多知名整车厂的各项车型，为每一辆车量身打造专属的“高定时装”。

的全方位软内饰覆盖，形成连贯统一的软内饰系统，与整车设计风格高度契合、浑然一体。

坤泰针对不同车型的内饰布局、空间尺寸与设计风格采用定制化设计，从主副驾地毯到行李箱地毯，从中控台包覆到A柱下饰板，每一处细节都经过精准测算与优化，确保贴合车身、契合驾乘习惯，既不影响车内其他部件的正常运作，又将装饰性与实用性发挥到极致。

在记者眼前，各式新研发的毯材如同一块块油精美“布料”，即将被打造成专属汽车软内饰的“时装系列”。

“我们有100多种颜色的色卡体系，能自主调配纱线颜色。只要是客户需要的颜色，我们都能调制出来。”在坤泰股份纱线车间，副总裁王翔宇向记者介绍，此前的车内饰颜色大多以黑、灰等为主流，但目前，不仅有更多红色、橙色、蓝色这类鲜艳的元素，还有莫兰迪、金属色等等，从而与皮革、木纹等内饰材质完美搭配，让软内饰从“功能件”升级为“设计件”，保障整车内饰视觉统一。

纤维切片粒，它们源自废旧渔网和工业废丝。坤泰在同行业内积极推动废旧原材料的再利用，并获得全球回收标准(GRS)认证。研发中心王杰珩介绍：“公司创新研发生物基纤维、椰壳炭纤维，原料源自玉米、秸秆等天然物质，可有效分解车内醛类物质，VOC排放远低于行业限值。”

副总裁王翔宇表示，随着消费者对车内环保要求的不断提高，坤泰从原材料到生产工艺全程践行绿色理念，不仅聚焦环保性能，更围绕抗菌、降噪、耐磨、阻燃、易清洁等用户核心需求持续创新，多项技术突破引领行业软内饰发展新趋势。

在坤泰股份产品展示区，记者看到集多重功能于一体的软内饰毯材一应俱全：有高效吸收路噪、风噪，让座舱更静谧的隔音地毯；有防水防渗透、饮料泼洒快速洁净的易打理地毯；还有可经受数万次踩踏摩擦，不起球、不脱毛、不变形的高耐磨地毯。这些不同类型的地毯，可以满足汽车软内饰长期耐用与舒适实用要求。

一款采用“银离子+有机复合”抗菌防霉技术的毯材尤为引人注目。

与市面上多数通过表面喷涂抗菌剂、效果易衰减的产品不同，坤泰从BCF纱线原材料阶段就植入抗菌成分，实现软内饰本体抗菌。该技术可高效抑制大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌，抗菌率高达99.9%以

上，让汽车软内饰长期保持洁净健康。

同频——
与车企同步研发
深度融入整车基因

在生产车间，一款大众汽车地毯产品正在下线。“在车型还没发售之前，我们就已参与配套地毯的研发设计。与此同时，吉利、智己等新款车型的配套产品我们也正在研发中。”据研发中心王杰珩介绍，研发团队正重点突破可加热地毯、生态化地毯、智能化地毯等课题。

坤泰股份坚持与车企同步研发，在车型上市前即参与软内饰设计，围绕可加热地毯、生态化地毯、智能化地毯等前沿方向持续突破。同时，针对中控台、A柱、衣帽架等造型复杂、功能多元的区域，研发团队与车企紧密协作，从结构设计到材料选型，确保每一处地毯应用既美观实用，又满足整车的声学、安全与轻量化要求。

以“车+生活”为理念，坤泰股份不断拓展汽车软内饰的场景与功能，用更环保、更智能、更美观的汽车地毯，为全球用户打造舒适、安全、健康的移动空间，持续巩固汽车软内饰领军企业地位。

YMG全媒体记者 邹春霞
通讯员 刘静

探访—— 覆盖全车空间的汽车内饰也有“时装系列”

一排排织机整齐排列，如绵延的长龙，在织机的线轴上，悬挂着五彩斑斓的纱线。

“汽车地毯，远不止是脚下的一块毯材。作为核心软内饰材料，它的应用范围远超传统认知，贯穿整个座舱、储物空间乃至车身结构件，深度融入每一次用车场景，是覆盖最广、使用频率最高的软内饰之一。”据介绍，坤泰股份以完整的产业链布局，实现从座舱到后备箱、从水平面到垂直面

创新—— 汽车内饰还能抗菌、 防霉、降噪、耐磨、阻燃

在车间堆料区，记者看到米粒大小的

清明假期—— 烟台机场运送旅客5万余人次

本报(YMG全媒体记者 慕潮 通讯员 王侃)清明假期，烟台机场执行航班总计400余架次，运送旅客5万余人次。其中，4月6日是小长假期间的运输生产高峰日，单日起降航班160架次，客流量超过两万人次。

今年清明假期恰逢民航航班换季，烟台机场提前协调各大航司，积极争取运力投放、优化航线结构，较去年同期新增湛江、西宁、济宁等城市航线，加密成都、南昌、合肥等城市航线。假期首日，吉祥航空在烟台机场开通上海浦东至烟台航线，每周执行三班。这是该航空公司时隔多年再次在烟台航空市场运营航班，进一步丰富了烟台机场的航班结构，极大便利了两地旅客商务出行、旅游探亲，并为烟台及周边旅客经上海中转前往国内各地及国际目的地提供了更加顺畅、高效的出行方案。

汽车总站发送乘客万余人次

本报(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 姜燕)记者昨日上午从烟台汽车总站获悉，清明小长假期间，总站客流量较平日明显回升，累计发送旅客万余人次。

三天清明假期，全市公路客流以返乡祭祖、短途探亲的返乡客流为主，出行目的地集中在周边县市区域，莱州、招远、莱阳等方向客流尤为密集。为满足旅客出行需求，总站日均发班180班次，提前统筹调配充足运力，清明假期线路班次、运力保障、清明假期旅客安全、有序、便捷出行。