

# 芝罘区以“文明实践生态圈”品牌建设为抓手,让文化在社区“生根” 社区大厅变身“文化绿洲”

YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 李佳杰 摄影报道

阳光漫过窗棂,在芝罘岛街道西海岸社区“海阁书院”的一角,几位年轻人正凝神阅读,享受宁静的书香时光。这个由社区服务大厅延伸出的空间,如今成为不同人群相遇、停留、共享晨昏的“文化客厅”。

在芝罘区,闲置角落、社区大厅等悄然转化为文化绿洲。这场围绕“人”展开的细腻入微的文化探索,通过一系列创新实践,持续推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,让文化从殿堂云端走向街头巷尾,细化为触手可及、温暖可感的日常生活。

## 建立“资源库” 让服务精准抵达

曾几何时,基层文化服务遵循着一种“惯性”,活动按计划推送,资源依层级下达,然而精心准备的活动,常与群众所期盼的存在着距离。“活动没少办,力没少出,为什么就没有人气?”这个问题,一度困扰着不少社区工作者。

如何破解这一难题?芝罘区文明实践指导中心成立专项工作组,深入12个街道、50余个社区开展调研,只为搞清楚,居民心底真正渴望的文化活动,究竟是什么模样。

答案细致而温热——青少年需要的,是放学后有人陪伴的创意启蒙,而非程式化的讲座;老年人渴望的,是价值的再创造和情感的深度连接;年轻父母期待的,是在社区中找到自我提升的绿洲和亲子共融的乐园。

当需求被清晰看见,行动便有了方向。芝罘区以“文明实践生态圈”品牌建设为抓手,联动企业、社会组织及非遗传承人等,建立起一个涵盖200余项服务的“资源库”,以每月一次的“双选会”为供需匹配搭建桥梁。

在“双选会”上,社区带着需求而来,企业、社会组织及非遗传承人则带着方案赴约。白石街道新海阳社区针对双职工家庭多的特点,与喜旺工业园一拍即合,诞生了“周末亲子研学”项目,孩子们得以在参观生产线、动手DIY的乐趣中感知工



芝罘岛大疃社区开展掐丝珠琅手工体验活动。

业科技。毓璜顶街道黄山南社区则根据老年居民占比高的现状,为老人们“点单”了面塑、木板烙画等非遗课程,滋养出独特的“非遗养老”品牌。

“群众点单、实践站派单、资源方接单”的模式,让资源如活水般流动起来。自创建以来,“文明实践生态圈”已汇聚起超过100家各类社会力量,累计达成合作意向200余项,服务群众超80万人次。

## 打造文化书院 让居民成为主角

文化资源通过“双选会”精准送抵社区后,真正的考验在于它能否“扎下根来”。遍布各社区的文化书院,正是这样一个让文化生根、让居民成为主角的“枢纽”。

在凤凰岛街道中台社区的印印书院,课程表总是令人期待。这里的每一门课,都始于居民在清单上写下的一个个朴素的愿望。为了满足这些愿望,印印书院通过省级线上平台“文汇邻里”,精准链接了山东工艺美术学院、山东中医药大学等高

校的专业师资,将剪纸、古典舞、八段锦等优质课程引入社区。

“课程效果会直接反馈到平台,老师教得好不好,居民说了算。”中台社区工作人员张瀚予介绍。这种尊重反馈的机制,让服务品质持续提升,一门八段锦课程名额曾在几分钟内报满。

更深层的转变,在于“老手艺”找到了“新活法”。在幸福街道福泰社区,六十多岁的李明香起初只是来学做花饽饽消遣,却凭借巧手做出了名堂。她做的“寿桃”“锦鲤”造型生动,很快通过社区渠道获得了酒店订单。如今,她带动几位老姐妹组成了一个小组,每月都有稳定收入。

社区“锣鼓课”的学员在掌握技艺后,组建起队伍,将铿锵的鼓点从社区广场敲到了商演舞台,让传统技艺在当下焕发出新的经济活力。

文化书院也为中青年群体开辟了新的可能。在“社区微业”的框架下,社区还提供美妆、美甲等实用技能培训,设立“巾帼创业展销角”,代售居民自制的钩织、香牌等手工艺品。

## 美育润心 让文化融入成长

当文化资源扎根社区,成为居民可学的手艺、可用的技能,其影响也向着更深处蔓延,浸润着人们的精神世界,尤其为下一代的成长铺就审美的底色。

芝罘区委宣传部与烟台大剧院联合打造的“美育一课”品牌项目,正是这一理念的生动实践。它拆除了专业剧场与校园课堂之间的围墙,让顶尖艺术资源以平等、亲切的姿态来到孩子身边,变“高台教化”为“平等对话”。

一系列的高质量美育活动,被系统地引入校园。话剧《红旗渠》的深情演绎,让奋斗史诗可感可触;龚琳娜与孩子们合唱“童声里的烟台”,唱出了乡情的温暖;意大利舞者以脚尖诠释莎翁经典的浪漫;英国演员在游戏中带孩子领略语言的韵律之美……

截至2025年底,“美育一课”已成功举办43期,覆盖全区40余所中小学、幼儿园,累计惠及师生8000余人。一场场美育活动,如涓涓清流持续汇入校园,不仅激发了孩子们的艺术兴趣,更推动他们从课堂走向更广阔的舞台。从日常课堂到年度展演,“校校有特色、班班有展示、人人可出彩”的美育氛围日益浓厚。

这种美的熏陶同样渗透在社区日常的肌理中。在芝罘岛街道西海岸社区,退休居民康洪英经常过来读诗,“我有时间就来坐坐,翻几页诗,心里也跟着亮堂起来。”在长久的影响下,康洪英也开始尝试创作,将社区生活的点滴写进诗行。

在奇山街道塔山社区,原本闲置的口袋广场、街角墙面经过艺术微更新,变成了“会说话”的风景。美,从墙上的画、街角的景,延伸为整洁的楼道、互助的邻里,让居民从环境的“旁观者”变为主动的“维护者”与“共创者”。

在芝罘的街巷社区,文化正以深度融合、创新转化的姿态展现出蓬勃活力。曾经静默的传统技艺、高雅艺术与百姓日常生活深度相融,在“双选会”的桥梁上,在文化书院的灯光下,在孩子们的课堂中被唤醒,焕发出温暖而充满新生的新光彩。

# 烟台籍词作家曲波原创歌曲上线 一曲《挑大梁》 一腔奋进情

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)近日,一首承载着时代使命、凝聚着齐鲁情怀的原创献礼歌曲《挑大梁》及MV震撼出炉,同步在全网正式发布。该作品由齐鲁文化名家、一级作词、烟台市音乐家协会名誉主席曲波作词,中国合唱联盟副主席、山东师范大学音乐学院教授吴可畏作曲,以文艺之力践行嘱托,以激昂旋律传递担当,为“十五五”开好局、起好步注入强劲精神动能。

## 缘起 使命催生《挑大梁》

曲波介绍,今年是“十五五”开局之年,也是红军长征胜利90周年,该歌曲紧扣时代脉搏,深度融合“十五五”开局的奋进愿景与长征精神的时代传承,以宏阔的视野、澎湃的激情,生动展现了新时代齐鲁儿女乃至全国奋斗者奋勇争先、勇担使命的精神气象。

不同于传统主旋律歌曲的表达,《挑大梁》兼具时尚动感与精神力量,在艺术创作上实现了传统与时代气息的巧妙融合。词曲作者践行“以乐传情践使命 以歌立志挑大梁”的创作初心,致力于打造一首“有根儿的群众性歌曲”,力求可听可感、可唱可传。歌词创作独具匠心,构建了“海、陆、空、云”四维交织的意象空间,将黄河、泰山等山东标志性地理意象,与海洋强国、科技强国等国家战略有机衔接,更暗合长征精神中“不畏艰险、奋勇向前”的内核,形成鲜明的审美张力与精神共鸣。

## 创新 艺融时代展风采

作品开篇“黄河逐梦”“泰山日出”的意象奠定了大气磅礴的基调,随后“万物互联”“AI迭代”等现代科技语汇的融入,既呼应“十五五”时期加快发展新质生产力的时代要求,也彰显了新征程上创新奋进的时代特质,实现了从地理山河到科技山河、时代奋进的意象跨越,既承载着深厚的文化底蕴,又紧扣创新驱动的时代脉搏。

同时,歌词以大量极具冲击力的动词,如“激荡”“拥抱”“蝶变”“拓疆”,构建起充满动态张力的语义场,生动描绘了“挑大梁”的奋斗者积极进取、敢于突破的精神状态,也诠释着“挑大梁”的时代内涵;“看……”和“听……”领起句式的运用,以及对仗工整的词句设计,增强了作品的韵律感与气势;副歌“看赤诚在那前,看担当挑那大梁”的排比递进,节奏短促有力,极具号召力。此外,歌词将个体奋斗与“复兴铸辉煌”的宏大叙事相结合,将“十五五”开局的使命担当融入其中,赋予“挑大梁”更厚重的历史使命感与时代责任感,兼具思想高度与情感温度。

音乐创作上,《挑大梁》通过密集的八分音符连续进行和交响电子化的配器方式,营造出强劲的律动感,时尚明快又不失磅礴气势,既有着长征精神中激昂奋进的力量,又有着“十五五”开局的昂扬斗志,极具号召力和鼓动性。

## 价值 文艺赋能新征程

值得关注的是,MV制作中广泛运用AI技术,歌曲演唱由AI担纲演绎,其表现惊艳程度完全不亚于职业歌手,彰显了AI时代山东音乐工作者与时俱进的审美视野与创新尝试,也呼应了“十五五”时期科技创新的发展导向,让时代精神与现代科技力量碰撞出别样火花。

一曲《挑大梁》,一腔奋进情。该作品是文艺赋能区域发展、鼓舞齐鲁儿女的生动实践。它以音乐为桥,连接传统与现代、个人与国家,既接地气又有高度,兼具艺术感染力又有精神引领力。

### 《挑大梁》歌词

看风云激荡黄河逐梦,激情拥抱五洋,  
思创新驱动的蝶变,怎能不慌不忙。  
每天的泰山日出东方,刷新奇迹向往,  
一张张惊艳世界的答卷智慧写荣光。  
看万物互联科技飞跃, AI迭代启航,  
听超越梦想的脚步,今朝分外铿锵。  
解锁那宇宙万物珍藏,定义未来模样,  
一场场改写国运的比拼放胆去较量。  
看赤诚冲在前,看担当挑那大梁,  
地上海上云上当仁不让,携手去冲浪。  
从智造到那创造,你开城我来拓疆,  
同心同向一路势不可挡,复兴铸辉煌。  
挑大梁!

# 勿信市面上的“内部烟”

本报讯(通讯员 鲁晓洁)近日,家住芝罘区的赵先生拿着两条烟来到烟草专卖局咨询真伪,他声称这次购买的卷烟与之前买的口感大为不同,请工作人员帮忙进行辨认。工作人员接过赵先生手里的卷烟开始查验,这两条烟一条为标有“特供”字样的中华(软),另一条是“白皮烟”,贴有“内部特供”标签,外包装图案印刷粗糙、色泽不一,烟支闻起来还有一股刺鼻的香精味,工作人员当场断定这两条烟均为假烟。

工作人员询问后得知,原来这两条烟是赵先生从外地的一家商店里购买的,这个商店没有办理烟草专卖零售许可证,声称自己售卖的卷烟是朋友给他的“内部特供中华烟”,价格比市面零售价格便宜很多,他一时贪图包装的新鲜和价格便宜就买了两条,没想到竟上了当。

借此案例提醒广大消费者,我国烟草制品生产企业必须严格执行国家下达的生产计划,而国家下达的计划中,并无“白皮

烟”“特供烟”“内部烟”这一类型卷烟的生产计划。根据《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》的规定,卷烟、雪茄烟和有包装的烟丝,应当使用注册商标。此类烟并没有注册商标标识,它不是我国烟草制品生产企业生产的正规卷烟。

此外,根据《卷烟产品鉴别检验规程》的规定,非法自创品牌或无任何包装标识及烟支标识的,即判定为伪劣卷烟。真品卷烟的生产都有一套严格的生产程序和检验标准,而假冒卷烟由于原辅材料、工艺制作条件、包装存储运输条件的限制,有害物质含量往往过高,对人体危害极大。持有烟草专卖零售许可证的商店,有烟草专卖行政主管部门监管,进货渠道规范,货源可信度较高。为了您的健康,购买卷烟务要选择正规合法渠道,到持有烟草专卖零售许可证的实体店进行购买,勿信市面上的“内部”“特供”卷烟,谨防因贪图便宜而上当受骗。举报涉烟违法犯罪行为为最高奖100万元,举报电话:6884110。

## 退役军人衣起发:

# 用心用情守护生命健康

他将8年军旅生涯锤炼的忠诚、坚毅与奉献精神融入10余年对医疗器械行业的坚守。他以“后勤不后,保障先行”的信念,搭建起守护生命健康的“隐形生命线”,用爱心诠释着退役军人“退役不退志、退伍不褪色”的铮铮誓言。

他,就是烟台国药医疗器械有限公司内勤主管、后勤部主任衣起发,一位用初心书写责任、用实干铸就担当的新时代退役军人。

## 铁血熔铸军魂

2005年中学毕业后,衣起发将军旅生活作为人生的新起点,开始了为期8年的军旅征程。新兵连三个月的高强度训练,让他明白了“流血流汗不流泪,掉皮掉肉不掉队”的含义。清晨的操场上,他总是第一个站军姿。深夜的灯光下,他还在反复打磨战术动作。凭借着不服输的韧劲和精益求精的态度,他从新兵中脱颖而出,逐步成长为部队里的优秀骨干,先后荣获“嘉奖”4次,“红旗车驾驶员”7次,被济南军区评为“按纲施训比武竞赛先进个人”,荣立三等功两次,并在义务兵阶段就光荣加入中国共产党,用实际行动践行了“当兵就要当个好兵”的誓言。

军魂不仅体现在日常训练中,更在危急时刻彰显本色。2009年7月,蓬莱区遭遇特大洪水。当时正在蓬莱服役的衣起发,随部队第一时间投入抗洪抢险。在蓬莱画河两岸,他扛沙袋、堵决口、转移群众,连续奋战了四个昼夜。在帮助一户老乡转移物资时,老乡不慎脚下打滑,眼看就要坠入湍急的河流,衣起发眼疾手快将其挽回,自己却因失去重心被湍急的洪水冲走。当战友们在下游1500多米外的柳树上找到他时,他满身污泥,嘴角却挂着欣慰的笑容,开口第一句话便是:“那个老大爷没事吧?”

同年10月,第十一届全运会在济南举行。正在休假照顾病重姥姥的衣起发接到保障任务,面临着忠孝难两全的抉择。姥姥已三次被下达病危通知书,但他深知“军人以服从命令为天职”。告别家人,他奔赴济南,承担起安全保障的重任。直到任务圆满完成,他才得以释放压抑已久的悲痛——原来在全运会开幕式当天,姥姥已带着欣慰的笑容离世。这期间他将丧亲之痛深埋心底,从未耽误一项



衣起发

工作,用军人的忠诚与担当,交出了一份完美的答卷。

## 从“业务新兵”到“行家里手”

2013年12月,衣起发退役,入职刚刚组建的医疗器械公司。那时组织架构尚不完善,岗位交叉重叠,他被安排担任总经理的驾驶员兼文书。

面对专业的医疗器械术语、行业政策和经营法规,衣起发这个“门外汉”犯了难。起初,他看不懂、说不准,给领导整理文件也出过错,领导谈业务他只能眼巴巴地看着、听着。

但军人的字典里没有“不行”二字,他骨子里那股不服输的韧劲被激发出来,开始自我加压:白天跟着总经理跑业务、学经验,认真记录每一个专业术语,每一项行业政策;晚上回到宿舍,抱着厚厚的《医疗器械经营法规汇编》《行业标准大全》挑灯夜读,睡前还要在脑海里复盘。舍友劝他“差不多就行了”,他却严肃地说:“差不多不能当饭吃,不行就是不行,必须学到位!”功夫不负有心人,短短半年时间,他便熟悉了医疗器械的经营规范、产品性能、政策要求,在总经理谈业务时,总能在关键节点精准补位、助力增效,领导和同事们纷纷称赞:“这个当兵的就是不一样!”

熟悉衣起发的人都知道,这个退伍兵还真和别人不一样,爱琢磨,爱较真,有股子不达目的不服输的倔劲。2018年,作

为行政主管的他,在集团表彰大会上了解到外省兄弟单位“医用耗材精益化管理”的成功经验。他敏锐地意识到,这种新业务模式可以带回去进行复制,助力公司业务取得突破。大会一结束,他就主动找到先进单位的业务代表“取经”。当对方得知他是行政主管时,认为他听不懂,就草草结束了交流。为了成功“取经”,他追到对方酒店,凭借着“热乎劲”和扎实的业务功底,打动了对方,并推动兄弟单位代表来烟交流,成功为公司引入“精益化服务”模式。自2019年以来,该业态累计实现经营收入近1亿元,为公司增加利润500多万元,成为业绩增长的核心引擎。

2020年,公司与政府合作打造区域医疗器械配送中心(产业园区)。衣起发主动对接公司财务部和税务部门,学习财税知识,梳理公司上游供应商名单。仅一年时间,他就邀请到50多家行业内有规模的企业入园考察,当年成功入驻8家企业。经过三年深耕,园区已成为周边小有名气的医疗器械配送中心,既为政府引入了稳定税源,也为公司拓展了业务版图。他也先后获评中国医疗器械上下三级公

司“优秀员工”“优秀主管”等荣誉称号。

## 把担当写在公益路上

“不要忘了自己是个兵,走到哪儿都要干实事。”当兵8年,这句话是衣起发对自己的告诫,更是他践行公益的初心。工作中,他是职工信赖的“贴心人”;生活中,他是困难群众“暖心人”,和众多优秀退役军人一样,在服务群众、奉献社会的道路上坚定前行。

在公司,衣起发配合工会委员会,建立并动态更新困难职工档案,每当职工或家属遭遇重大疾病、意外灾害时,他总是第一时间上门探望,帮助申请工会补助、组织爱心捐助。2024年冬天,员工小周的母亲突发重病,高昂的医疗费用和急需的血液让小周一家陷入困境。衣起发得知消息后,立刻在公司内部发起捐款倡议,短短两天筹集善款8万余元,并多方协调医院资源,为小周母亲争取最佳治疗方案。“企业就是第二个家,家人有难,我们不能袖手旁观。”衣起发的话温暖了整个公司,也让小周重燃了希望。

这份爱心,早已延伸到了更广阔的社会舞台。工作之余,他发起成立“匠心公益”志愿队,带领同事奔走在社区维修、助学帮扶的一线。近年来,他累计为助学帮扶捐赠6万余元,帮助多名贫困家庭孩子圆了上学梦;为孤寡老人、残疾人送去米油面等物资;在春季防火、夏季防汛、秋季丰收、冬季抗寒的一线,总能看到他忙碌的身影……

“一个人的一生,有许多路可以选择。选择从军,就是要手握钢枪、护佑安宁。退伍到地方,就是要为人民负责、为地方发展服务。”从军营到企业,他戎装换工装,但坚持以军人的忠诚品格、精益求精的岗位精神、无私奉献的高尚情怀,在平凡的岗位上用实干担当续写辉煌。

YMG全媒体记者 秦菲 实习生 刘翼飞 通讯员 过家耀 摄影报道

