

提升土特产价值 推动县域经济发展

□隋蓓蓓

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“发展各具特色的县域经济，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合。培育壮大乡村特色产业，完善联农带农机制，促进农民稳定增收。”土特产具有县域经济的天然禀赋与独特标识，“土特产”三个字蕴含着县域农业发展的无限潜力，“土”是根基，“特”是关键，“产”是目标。提升土特产品牌价值能够激活县域农业的内生动力，推动县域经济高质量发展。

立足“土”根基，挖掘“土”资源

- 充分发挥自然资源优势。自然资源是县域“土”资源的核心载体，其独特的土壤、气候、水文等地理要素直接决定了区域农产品的特色与潜力。县域发展需以全面深入的资源调查评估为前提，依托专业力量精准识别适宜本地种植或养殖的优势品类，实现资源禀赋与产业发展的精准匹配。
- 有效利用文化资源特色。县域“土”资源的价值不仅体现于自然属性，更蕴含在深厚的人文传统之中。悠久的农耕文化、独特的民俗风情与传统手工艺技能，是推动特色农业提质增效的重要软实力。将文化资源与农业产业深度融合，能够赋予农产品更丰富的内涵与更高的附加值。
- 始终坚守生态价值底线。在特色产业过程中，需将生态保护理念贯穿始终，通过推广绿色种植、养殖技术，发展生态农业、有机农业，在提升农产品品质的同时，守护土壤肥力、水资源等核心生态要素，促进人与自然和谐共生。生态价值的坚守与利用形成了良性循环——优质生态环境孕育高品质农产品，既保障了“土”资源的永续利用，也为县域经济发展注入了持久动力。

把握“特”关键，聚焦“特”资源

- 精准定位，挖掘品牌核心价值。首先要挖掘形成差异化的品牌形象。锚定地理标志优势，构建“公共+企业”品牌矩阵。地理标志是土特产最天然的品质背书，应整合区域内同类特色产品，打造统一性强、公信力高的区域公共品牌。其次要深挖文化情感内核，以品牌故事传递价值温度。相较于自然资源的物质属性，文化内涵是品牌形成差异化记忆的关键。县域可将本地民俗风情、传统技艺、历史文脉、工匠精神融入品牌塑造，为产品注入情感与文化基因，提升品牌的吸引力与传播力。最后是聚焦细分市场，实现精准定位。针对不同消费群体的需求，开发差异化产品，提升品牌与消费者的匹配度。
- 严控品质，筑牢品牌信任根基。一是建立标准化生产体系。县域政府应联合农业部门、科研机构，结合土特产的特性制定完善的生产标准，涵盖种植养殖、加工包装、储存运输等环节，并通过技术培训、现场指导等方式，向农户与企业普及标准化生产技术，确保产品品质稳定。二是完善质量追溯体系。利用大数据、物联网等技术，为土特产



产建立“一物一码”的追溯系统，消费者通过扫描二维码即可查询产品的产地、生产流程、检测报告等信息，实现“来源可查、去向可追、责任可究”，增强消费信任。三是强化监管与认证。加强对土特产生产、销售环节的质量监管，严厉打击以次充好、假冒伪劣等行为；鼓励企业参与绿色食品、有机食品、地理标志产品等认证，通过权威认证提升品牌的品质认可度。

3. 创新营销方式，扩大品牌市场影响力。多元化的营销推广是提升品牌知名度的关键，需要结合时代趋势，创新营销方式，实现品牌与消费者的有效互动。一是构建线上线下融合的销售渠道。创新网络营销手段，与阿里巴巴、抖音、微博等平台互动，策划促销活动、微博直播、网络视频等直播活动，提升品牌曝光度，打造县域土特产网上“集聚区”。线下与大型商超、农贸市场合作，设立土特产

专柜，同时在高铁站、机场等交通枢纽开设品牌专卖店，拓展线下市场。二是开展内容营销与社交媒体推广。发布土特产的品牌故事、制作工艺、食用方法等优质内容，吸引消费者关注，借助社交媒体的传播力扩大品牌影响力。三是参与展会与品牌活动。组织土特产生产企业参与农产品博览会、展销会等活动，借助展会曝光资源，提升企业在消费者和经销商群体中的知名度；积极参与各类农产品“金奖”，参与非物质文化遗产申报，提升品牌的市场认可度，为品牌进一步走向全国、迈向世界注入强劲动力。

锚定“产”目标，延伸“产”链条

- “产”是目标，完善的产业链是品牌价值提升的支撑，需要推动“土特产”产业从前端生产向后端加工、物流、营销等环节延伸，形成全链条增值。
- 提升精深加工能力。加大对土特产深加工企业的扶持力度，鼓励企业引进先进设备与技术，开发多元化产品。可以通过建设农产品加工园区、提供税收优惠、贷款贴息等政策措施，吸引农产品加工企业入驻。同时，要加强农产品加工技术研发，提高农产品加工的科技含量和水平。开发新型的农产品加工工艺和设备，提高农产品的加工精度和利用率，生产出更多高附加值的农产品加工品。
 - 拓展产业边界。推动农业与第二、第三产业融合发展是提升农业综合效益的重要途径。县域要加强农业与工业、服务业的融合，拓展农业产业边界。积极推动特色产业与文化旅游、创意设计、电子商务等业态深度融合，发展“农业+旅游”“农业+电商”“农业+文创”等融合模式，发展体验经济、研学经济，打造集生产、加工、体验、消费于一体的品牌生态，增强品牌黏性，提升产业综合效益。
 - 加强产业集群建设。产业集群具有集聚效应和协同效应，对于提升县域农业产业的竞争力和综合效益具有重要作用。县域要加强产业集群建设，培育和发展一批具有地方特色的农业产业集群。可以通过建设农业产业园区、打造农产品加工集聚区等方式，引导农业企业、农民合作社等主体向产业园区集聚，实现产业的集聚发展和协同创新。要完善物流配套设施。县域政府应整合资源，建设冷链物流中心、仓储基地等设施，降低土特产的运输损耗；同时与快递企业加强合作，签订战略合作协议，最大程度降低物流成本，打通“产地到餐桌”的物流通道，扩大产品的市场覆盖范围。
 - 增强市场导向与抗风险能力。市场导向是县域土特产产业发展的重要原则。县域要加强市场调研，了解市场需求和市场动态，根据市场需求调整产业结构和产品品种。同时，要加强市场开拓，拓宽农产品的销售渠道，与大型超市和企业建立长期合作关系，提高农产品的市场占有率。此外，要提高县域土特产产业的抗风险能力。可以通过建立农产品价格预警机制、加强农业保险宣传和推广等方式，降低农业生产和市场风险。要加强应急管理，制定应急预案，应对自然灾害、市场波动等突发事件。
- (作者单位：中共海阳市委党校)



在全球气候治理纵深推进、岛屿国家转型需求日益迫切的今天，地方城市如何发挥自身优势，参与并引领国际绿色合作，成为一项时代课题。2025年第三次中国—太平洋岛国外长会发布的倡议，明确提出欢迎更多岛国加入国际零碳岛屿合作，这为烟台深化与太平洋地区的合作注入了强劲动力。依托在零碳技术、海洋经济和清洁能源等领域的深厚积淀，烟台正积极探索与太平洋岛屿国家携手应对气候变化、实现可持续发展的有效路径，书写地方参与全球气候治理的“烟台答卷”。

从格林纳达到太平洋 合作模式的延伸与升华

烟台与太平洋岛屿国家的合作并非从零开始。此前，烟台与格林纳达圣乔治市成功构建的“需求精准对接、供给优势互补、机制协同保障”三维耦合合作体系，已成为地方国际合作的范例。这一实践表明，烟台的零碳岛屿解决方案具有可复制、可推广的潜力。如今，面对拥有相似脆弱性与转型需求的众多太平洋岛国，烟台正将经过验证的合作模式进行优化与延伸，从加勒比海走向广阔的大洋，开启更大规模、更深层次的南南合作新篇章。

精准对接岛国需求 破解生存与发展双重挑战

太平洋岛屿国家的发展需求具有鲜明的系统性与紧迫性。一方面，生存型需求突出，包括对稳定电力、安全饮用水和气候适应能力的迫切需求。许多岛国电网脆弱，柴油发电占比高，淡水透镜体受到海水入侵的威胁。另一方面，发展型需求明确，指向蓝色经济升级、旅游业绿色转型和青年就业提升。这些国家拥有广阔的专属经济区和丰富的渔业资源，但价值链短、附加值低；旅游资源禀赋优异，却缺乏低碳转型方案。

烟台的合作路径始终以需求侧精准耦合为前提。针对生存型挑战，可优先推广家用光伏储能系统、移动式海水淡化设备等“见效快、易部署”的解决方案，迅速改善民生。针对发展型需求，则系统性布局深远海养殖、低碳酒店标准、职业技能培训等长效项目，助力其经济结构绿色转型，实现“短期纾困”与“长期赋能”的有机结合。

激活烟台供给势能 输出全链条零碳解决方案

合作的底气源于扎实的本土实力。烟台在零碳发展领域已形成“实践经验+产业技术+平台资源”的立体化供给优势。

在实践检验上，长岛国际零碳岛的建设，实现了清洁能源全域覆盖与智能微电网灵活调控，大黑山岛更成为我国首个负碳海岛，为岛屿零碳转型提供了“实景样板”。在产业技术上，烟台清洁型能源装机容量稳居全省前列，拥有东方电子、金正环保、经海渔业等一批龙头企业，具备提供从能源、水源到食品供应链的完整绿色技术解决方案的能力。在平台资源上，国际零碳岛屿合作组织已汇聚多方力量，能为合作项目提供国际认证、标准对接与金融支持等关键支撑。

构建长效合作机制 筑牢互信共赢的坚实基础

跨越地理阻隔、化解制度差异、应对合作风险，离不开稳健的机制保障。烟台与太平洋岛国的合作，注重构建“高层互信+协议规范+执行保障”的多层保障体系。

通过推动城市间缔结友好关系、邀请驻华使节来访、组织双边高层论坛、夯实合作的政治与友谊基础。以谅解备忘录等形式明确合作重点与路径，提供清晰的协议框架。更重要的是，组建“政府引导、企业主体、高校支撑、机构辅助”的联合推进机制，政府统筹协调，企业负责项目落地，职业院校开展人才培养，专业机构提供法律与政策咨询，形成高效协同的执行合力，确保合作项目可持续、可落地。

共创可持续未来 贡献命运共同体建设的地区力量

烟台与太平洋岛屿国家的零碳合作超越了简单的项目输出，是发展理念、产业生态与治理经验的共享。它服务于国家外交大局，助力构建中国—太平洋岛国命运共同体；它推动本土优势产业“走出去”，在参与全球绿色市场中壮大自身；它最终指向的是与所有小岛屿发展中国家携手，共同应对气候挑战，实现真正意义上的可持续发展。

通过持续深化需求、供给与机制的三维耦合，烟台正将自身的绿色转型经验，转化为可供太平洋岛国借鉴的可行路径，为全球气候治理与南南合作贡献着务实而富有创造性的地方智慧与实践。

(作者单位：烟台职业学院)

“四位一体”共富模式推动乡村振兴的实践与思考

□付晶

全面清查“摸家底”，归拢资源盘活共富路。以联合党委为单位，全面清查农村集体“三资”情况，把曾经遗漏的找出来、违规占用的收回来、混乱无序的规范起来。

跨村整合“规模田”，成方连片拓宽共富路。规模化土地是实施“四位一体”联农带农富农机制的重要前提。

联动搭建“发展桥”，通力协作合铺共富路。以联合党委为纽带，联结国有企业、种植大户、农户，发挥各自优势，共同将农业产业建起来、发展好。

打造共享“利益链”，合作共赢走稳共富路。改变以往利益对外分配仅为固定土地流转租金、谁投入谁通吃的情况，将四方都作为“利益链”的一环，更加注重多方受益。

“四位一体”联农带农富农机制能够行之有效地落地落实，关键在于发挥联合党委的统筹协调和组织协调作用，通过内部整合、外部引援、利益联结，有效解决村庄单打独斗、家庭小农经营带来的资源散、支撑弱、竞争力不强等问题，切实改变了农业、农村、农民在当前市场经济环境中的相对弱势地位。

土地、资源零散是制约乡村产业发展、群众增收的重要因素。招远市结合跨村联建，打破村级之间的行政壁垒，更加系统地排查和整合土地，打造成方连片的产业示范区，并以产业为纽带将村民、村集体、种植大户紧密联结起来，构建产业发展共同体，抗风险能力和市场地位明显提升。

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，是实现农业农村现代化的必由之路。为深入贯彻落实乡村振兴战略，2023年以来，招远市创新开展覆盖全市所有村镇的村党组织“跨村联建”，探索建立了“农户+村集体+企业+经营主体”“四位一体”联农带农富农机制，以产业共建为纽带，开展组织联建、产业联营、服务联享、治理联抓等工作。农户将土地交由联合党委统一流转，也可作为经营主体打工或从事其他经营服务活动，扩展增收渠道；村集体（主体企业）充分发挥政治功能和组织功能，做好“三资”整治、土地整合流转、生产保障、资源承接、引导发动村民等工作；国有企业发挥组织、投资、引领、服务龙头作用，提供农业生产全链条支持服务，从种植、农资、管理、仓储等社会化服务中获得收益；经营主体主要为种植大户，依托国有企业提供的土地和服务，提高土地利用率和效能，降低种植成本，增加产业效益。

主要做法

全面清查“摸家底”，归拢资源盘活共富路。以联合党委为单位，全面清查农村集体“三资”情况，把曾经遗漏的找出来、违规占用的收回来、混乱无序的规范起来。一是压实责任。市级统一制定涉及农村土地的承包经营权出租、转包等规范性合同文本，明确账务核算、账务调整等债务化解措施和整治流程，按照“三导四定一交叉”推进整改（三导即镇街引导、经营站辅导、联合党委主导；四定即定问题、定措施、定责任人、定时限；一交叉即联合党委内部交叉整治检查），避免各村既当“裁判员”，又当“运动员”。二是广泛发动。发动老党员、老会计组成“顾问团”，对时间跨度长、经手次数多、票据不完整的往来账目进行深挖理顺。三是建章立制。推动联建村建立经济合同、债权、债务、资产、资源和问题整改6本台账，联合党委对联建村“三资”进行日常监管，防止再次流失。

跨村整合“规模田”，成方连片拓宽共富路。规模化土地是实施“四位一体”联农带农富农机制的重要前提。招远市坚持以组织整合带动资源融合，在推动村党组织“跨村联建”过程中，将全面整合、统一规划联建村土地资产作为重中之重，着力破解以往各村土地独立流转、规模不足等问

题。一是统一盘点。组织联建村对集体耕地、山地、荒地等不同类型土地的面积、分布、确权、承包情况进行全面梳理并建立台账，全市173个联合党委共排查耕地面积达46.8万亩，盘点适合种植小麦、玉米等粮食作物土地27.9万亩，可流转土地11.6万亩。二是统一规划。跨村联建联合党委和联建村党组织对辖区内的土地进行统一规划，将村民家庭经营的巴掌地、零碎穿插的补丁地、无力耕种的撂荒地等纳入规模田规划，为从碎片化耕种到集约化经营转变奠定基础。三是统一整治。各级共同统筹8000余万元资金，以联合党委为单位推动土地整合，同时开展配套农田灌溉、机耕路等基础设施建设，全市超80%的耕地实现有效灌溉，机耕面积覆盖率达到92%。

联动搭建“发展桥”，通力协作合铺共富路。以联合党委为纽带，联结国有企业、种植大户、农户，发挥各自优势，共同将农业产业建起来、发展好。一头连着农户，解决地从哪来的问题。联合党委组织对可流转土地所属的村民进行全面走访，了解土地收益、村民想法等情况，并开展宣传动员，将土地集中流转到联合党委手中，最大限度整合土地、抱团发展。一头连着国有企业，解决经营赋能的问题。联合党委统一招商，将成方连片的土地集中流转给市属国有企业，不仅收入有保障，而且通过协商谈判产生了溢价。国有企业采取农业订单的方式明确种什么并将土地统一租赁给种植大户进行经营。国有企业对产业发展全链条赋能，投资6000万元建设了种业研发中心，建立埠外育种基地7处，年产玉米、小麦良种3.7万吨；牵头成立农机联盟，吸纳各类农机设备620余台套、无人机30余架，涵盖玉米和小麦的耕、种、防、收各个环节。实施畜禽粪污资源化综合利用项目，年推广有机肥近5万吨，实现全市耕地质量和土地肥力水平提升。一头连着种植大户，解决谁来种植的问题。联合党委为种植大户在水、电、劳动力的使用方面提供服务，同时接受国有企业在委托、负责对于种植大户的经营行为进行监督，保障种植合理规范。

打造共享“利益链”，合作共赢走稳共富路。改变以往利益对外分配仅为固定土地流转租金、谁投入谁通吃的情况，将四方都作为“利益链”的一环，更加注重多方受益。国有企业作为联合党委引进的外部支撑力量不直接参与种植，而是

通过搞研发提供种子、找市场负责购销，提供标准化农资和社会化服务获取收益，对种植过程全方位赋能、全流程把控，提高了粮食产量和品质，压缩了种植成本，并以高于市场价10%的价格统一收购，综合利润大约为每亩270元。种植大户、农户、联合党委按照67.5%、30%、2.5%比例进行分配。赋闲农户还可以通过临时务工、联合党委可以通过提供生产经营服务增加收入。

经验启示

（一）组织引领是推动乡村全面振兴的坚实基础。

“四位一体”联农带农富农机制能够行之有效地落地落实，关键在于发挥联合党委的统筹协调和组织协调作用，通过内部整合、外部引援、利益联结，有效解决村庄单打独斗、家庭小农经营带来的资源散、支撑弱、竞争力不强等问题，切实改变了农业、农村、农民在当前市场经济环境中的相对弱势地位。

（二）产业联结是做大乡村产业的有力抓手。

土地、资源零散是制约乡村产业发展、群众增收的重要因素。招远市结合跨村联建，打破村级之间的行政壁垒，更加系统地排查和整合土地，打造成方连片的产业示范区，并以产业为纽带将村民、村集体、种植大户紧密联结起来，构建产业发展共同体，抗风险能力和市场地位明显提升。

（三）利益联结是实现多方共赢的根本保障。

“四位一体”联农带农富农机制与传统土地流转承包模式最大的不同就在于联合党委和村民都是利益共同体中的一环，深度参与生产经营活动，享受经营收益红利，村民因此拥有更多的获得感和积极性，也更加紧密地团结在联合党委的领导下。

(作者单位：中共招远市委党校)



共筑零碳岛链：烟台与太平洋岛屿国家的绿色合作新实践

□宋亚洁 牟小龙