

## 烟台市发布2026年“千企出海”境外市场开拓计划

# 向新向智向绿出征全球市场

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)日前,烟台市商务局发布我市2026年“千企出海”境外市场开拓计划,全力服务企业多元化开拓国际市场。

2026年“千企出海”境外市场开拓计划是根据《山东省商务厅关于印发2026年“万企出海、鲁贸全球”重点推荐类境外展会目录的通知》(山东省商务厅关于印发2026年“万企出海、鲁贸全球”省级统一组织类展会的通知)(鲁商字〔2026〕6号),结合我市企业实际需求和重点开拓市场等情况,联合六大国家级进出口商会研究制定,共安排展会531个(含商会组织类114个)。从展会分类看,省级统一

组织类18个、市级重点展会70个、其他推荐类展会443个;从国别市场来看,新兴市场展会360个,占比68%;传统市场展会171个,占比32%。

今年,我市国际市场开拓工作进一步突出专业性、针对性、实效性,精准聚焦全球贸易创新趋势与绿色低碳转型浪潮,锚定“向新、向智、向绿”总方向,以“品重烟台·千企出海”为总抓手,通过精准遴选、专业拓市,推动我市外贸产业与全球市场深度融合。向新发力,打造增长“新引擎”。重点遴选新能源、跨境电商等新兴领域特色展会,推动展会题材与我市优势产业精准匹配,打造市场开拓新增长点;

向智赋能,激活转型“新动能”。重点遴选高端装备制造、数字经济、智慧出行、生物医药等高新技术领域展会,推动我市产业转型升级;向绿链接,构建贸易“新生态”。重点遴选绿色低碳产品、节能环保技术等绿色贸易类展会,鼓励企业积极参与国际绿色贸易对接,赋能产业链供应链绿色升级,助力我市外贸高质量发展。

下一步,市商务局将通过市局官网、培训宣讲等方式,集中发布2026年境外市场开拓计划及配套支持政策;各区市商务主管部门安排专人负责组织本辖区企业参展等相关工作,及时通知参展企业于参展最后一周内登录烟台市商务局官

网——烟台市境外展会信息栏目(<http://jwzh.ytboc.cn>)——境外参展备案项目完成展会相关信息备案。(备案系统生成的《参展备案表》是申请各级资金支持必须具备材料之一。)同时,统筹使用各级专项资金,对2026的境外展会给予一定支持。对省统一组织类展会使用省级外贸发展专项资金对展位费、展品运输费进行展前补贴;对市级重点类展会使用中央资金(国际市场开拓项目)对企业参展发生的展位费、展品运输费给予展后支持;推荐类展会使用中央资金(中小企业开拓国际市场项目)等给予展后支持。

## 福山日上江河大型户外休闲文旅综合体五一营业 夹河再添网红打卡综合体

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 马广伟)春草茵茵,柳色欣欣,福山八大景观之一的夹河柳岸又迎来抚堤时节,记者从福山区工商联获悉,由区工商联招商引资项目——溪岳·日上江河项目目前建设已接近尾声。

项目总投资2000万元,依托栖霞岭公园生态资源,建设户外露营、无动力游乐场、草坪影院、萌宠乐园、戏水乐园、网红场景美学打卡集群,派对主题活动等12大功能区,建设集自然体验、潮玩运动、文化艺术于一体的城市微度假目的地,夹河柳岸再添大型户外休闲文旅综合体。

记者沿福山区河滨路前行,在永达街北,河滨路以东,便是溪岳·日上江河项目。

古堡式小木屋,哥特式尖塔顶的木屋、跨河木桥型木屋……沿弯曲小径前行,树林里,造型迥异的各式木屋充满童趣。

“项目已经接近尾声。五一将正式开业。届时,接待人数大概在1500到2000人。”行走在充满生机的户外,烟台溪岳江河旅游文化发展有限公司总经理张超介绍,这里的户外露营地非常有特色,既有临河而建的独立休闲空间,还有适合游客自带帐篷的露营区域,能满足不同家庭及群体的露营需求。

在项目中心处,一条“C”字形河床正在加紧施工。

“我们项目之所以叫‘日上江河’,是因为我们造了一条长达160米的人工河,这条人工河源头是一个巨大花洒,水喷薄而下形成小瀑布,50公分深的人工河是戏水乐园,打造季节性主题水上游乐项目,小孩儿来这抓鱼摸虾,划透明的皮划艇、浆板以及漂流等。”张超介绍,依托夹河原生自然景观,打造沉浸式户外休闲文旅场景。

整个项目里,不仅可赏夹河静态之美,亦有利利用草坪、森林等资源,设计动态活动空间。草坪影院区正在建设,核心平台处,能容纳500人同时观影。张超介绍,项目主打的“森系派对”,根据不同的节日、主题,项目方提供不同的场景,结合项目建设的网红栈道、花海景观、光影长廊、主题雕塑等网红场景美学打卡集群,当下比较流行的游戏风npc等等。

项目将采用“套餐化产品+主题活动+增值服务”的服务模式,推出针对性套餐产品。“市民来到这里以后,我们会有专属的货币,游客可以任意消费,包括游戏道具、水果饮品等等。”据介绍,项目作为区域内全业态融合的户外文旅标杆项目,实现年均客流量稳定在50万人次以上,预计年营业收入能达到1500万左右。

“此前,夹河柳岸这一区域内,要么是小型露营地,要么是独立游乐场,业态单一、体验感不足。我们就想找到一个全业态融合、全龄覆盖的文旅项目,解决这个问题。”福山区工商联副主席马广伟介绍,福山区工商联充分发挥桥梁纽带作用,联接产业链上下游,借助工商联会员企业信息资源优势,最终,招引来日上江河大型户外休闲文旅综合体落地。

## 写给青春的烟台邀约

(上接第一版)——推出“烟台学子畅游计划”,为驻烟高校的大学生发放“烟台学子畅游券”,大家在大学就读期间,可自选时间,到烟台10个国有景区各免费游览1次,包括蓬莱阁、崑崑山自然保护区、长岛南北长山等核心景区。

——推出“千名学子政务实习行动”,将于每年寒暑假组织1000名驻烟高校本、硕学生,开展为期1个月的政务实习,其中市直单位提供100个岗位、各区市提供900个岗位,实习名额由各高校校内公开征集确定,在实践中增长才干、积累经验。

眼下,烟台正在加快推进青年发展友好型城市建设,出台了青年人才新政3.0版,从优化补贴政策、拓宽招引渠道、完善发展机制、塑造发展生态4方面推出新政15条,计划用3年时间吸引20万名青年人才,可谓为人才

兴市提供了“硬核”支撑。

“我们聚焦大家最关心的生活保障和发展需求,从衣食住行到就业支持,尽最大努力为同学们提供全方位保障。”市人力资源和社会保障局局长姜瑞介绍。

同时,烟台还出台了面向驻烟高校的专属奖励政策,推动政企校三方联动,为毕业生留烟就业铺路搭桥。“今年我们将继续举办‘留在烟台·青春无忧——千企万岗进校园’系列招聘活动,上半年计划在每所驻烟高校至少举办1场大型招聘会,同时统筹市内各类本科院校打造‘烟台校招黄金周’,欢迎同学们积极参与。”姜瑞介绍。

烟台市委等部门负责人推介了烟台投资创业环境及服务青年发展举措。

### 这样的烟台,为你筑梦

“被看见”。

方片新媒体是一家诞生于烟台本土的传媒公司,历经十年发展,它从一个小小的校园项目成长为全国头部新媒体MCN机构。其创始人、山东工商学院毕业生刘金虎在发言中说,一路走来,“真正实现了‘一起筑梦,一起圆梦。一边赚钱,一边值钱’。”

回忆其发展,从2015年初创,山商创业园为其提供了办公场地、水电全免,为项目提供了“永远寻找最优秀的你”的人才观,这是贯穿人才引进留用全流程的行动准则。“我们坚信,只有优秀的人才们在一起合作,才能成就卓越的企业,而卓越的企业也能成就优秀的人才。”刘金虎说。

烟台大学机电汽车工程学院2023届机械设计制造及其自动化专业的毕业生李润杰,目前就职于中集来福士集团技术中心。他坦言,扎根烟台,得益于烟台与中集来福士共建的实践班,正是这段经历,让他第一次近距离触摸到“大国重器”的分量,也让他真正走近海洋工程。

“烟台不仅是我求学四年的城市,更可以成为我事业启航的地方。我选择留下来,成为一名‘海工人’,让梦想在这片蓝色沃土上生根发芽。”李润杰说。

一场诚意满满的宣讲会,也让现场学子备受鼓舞。“聆听这场宣讲,我深受触动。烟台为我们提供了从优质公寓到实习机会,从产业赛道到创业支持,每一项举措都饱含诚意,我感受到了城市的温暖与重视。我愿扎根烟台,将所学化为实干,与城市共同成长。”物电学院学生滕飞跃说。

烟台从不辜负奋斗者。在这座向海而生的城市里,每个梦想,都将有一束追光。



美好生活的无限憧憬。从山间到田野,忙碌的身影不仅播撒下五谷丰登的希望,也种下了乡村振兴、生活富裕的美好愿景。  
YMG全媒体记者 金海善 摄

## 人勤春来早 山村农事忙

当城市的人们还在感受着冬末余寒时,胶东半岛的山村已经苏醒,田间地头到处是农民们忙碌的身影,一幅生机勃勃的“春耕图”正在这片希望的田野上徐徐展开。

走进崑崑山脚下的村落,映入眼帘的是一派火热的劳动景象。伴随着阵阵泥土的芬芳,村民们抢抓农时,或挥锹铲土,清理田间残留;或弯腰俯身,引水灌溉,润泽着期盼了一冬的土地,为栽种一粒粒饱含希望的种子而准备。沉寂了一个冬天的土地,在人们的劳作中重新焕发出活力。

“俗话说,‘人勤地不懒’。早春这地里的活儿一点都耽误不得,这会儿把基础打好了,秋天才有好收成。”在牟平区龙泉镇正在自家田地里忙碌的一位村民,一边熟练地整理着土地,一边笑着对记者说。他身后,刚刚翻新的土地整齐划一,散发着泥土特有的清香。

据了解,随着气温逐渐回升,我市各地涉农部门也积极行动,组织农技人员深入田间地头,开展针对性技术指导,确保春耕生产顺利进行。同时,各类种子、化肥等农资储备充足,为全年农业丰产丰收奠定了坚实基础。

远处,巍巍崑崑山依然静默矗立,见证着山脚下这片土地年复一年的轮回与希望。早春时节的胶东乡村,人们用辛勤的汗水,浇灌出对

# 信心满怀跟党走

## ——奋力谱写中国特色商会组织建设烟台篇章

### 七十五载同心路 砥砺前行新征程

推动工商联事业高质量发展,重在固本培元,夯实基层基础。站在成立75周年的历史坐标上,烟台市工商联交出了一份厚重的组织建设答卷。

从助力区域经济发展到推动产业转型升级,从创新城市服务模式到塑造乡村跨越,步入新时代,市工商联以“四好”商会建设为支点,撬动商会组织有效跃升。通过直属商会强基固本、新兴产业商会蓄势待发、异地商会全面开花——烟台商会建设,正在悄然换挡提速。

### 引领商会组织建设“破局出圈”

自1950年欢欣起步,到如今枝繁叶茂,烟台市工商联在75载风雨兼程中淬炼成长,实现了从组织建立到蓬勃发展的跨越。步入新时代,市工商联以“四好”商会建设为支点,撬动商会组织有效跃升。通过直属商会强基固本、新兴产业商会蓄势待发、异地商会全面开花——烟台商会建设,正在悄然换挡提速。

夯实根基,让商会建设“有形”更“有范”。实施“组织重塑”工程,召开直属商会组织建设会议、直属商会建设工作会,贯彻落实习近平总书记关于新时代民营经济和工商联工作的重要指示要求,推动商会规范化科学化建设。加强对直属商会指导和规范,着力打造标杆商会、提升中间商会、改造薄弱商会。每季度召开直属商会秘书长联席会议;组织直属商会秘书长赴上海、浙江等地进行学习考察,促进商会间的交流互鉴。2017年以来,烟台共被认定为全国“四好”商会27家次、全省“四好”商会49家次。

规范基层组织建设。印发《烟台市工商联组织建设三年实施方案(2024-2026年)》,指导各区市工商联强化“五好”标准,完善县级工商联年度工作评价机制,提升组织建设工作质量。持续开展“互学互促”活动,组织各区市工商联负责同志赴先进地区观摩学习,提升基层组织建设水平。2018年以来,烟台共被认定为全国“五好”县级工商联20家次。

积极推进镇街商会登记注册。组织各区市工商联负责同志前往潍坊青州市、

参与黄渤海国际陆港建设,对区内110余家物流企业和200余家制造企业的运力流量进行深入调研,为陆港建设提供基础决策数据。汽车产业商会带领部分会员企业赴安徽芜湖对接奇瑞汽车等企业,帮助会员企业开拓市场,收到良好效果。

莱山区工商联创新实施“政企直联”制度,企业有事直接找工商联,工商联牵头协调各部门解决。2025年共开展7场政企直联活动,收集问题50多个,解决率100%。这个“100%”,背后是以实打实的成效赢得了企业的信赖。

牟平区工商联干了一件特别暖心的事——成立企业家健康管理促进中心。他们联合医院开展“医企心连心”活动,提供体检绿色通道、专家预约诊疗、健康讲座进企业等一条龙服务,仅2025年就为仙坛、安德利等2家企业覆盖1万余名职工。

蓬莱区工商联持续加强民营经济人士队伍建设,强化政治引领,组织企业家开展红色观影、参观红色文化陈列馆等爱国主义和红色教育活动,深化理想信念教育,通过集中学习、线上推送等方式持续加强理论学习,凝聚发展共识。

莱阳市工商联借助“网格化”服务管理新模式,以工商联执委分组为纽带,商协会为主体,组织开展交流座谈、走访调研、政策宣讲、供需对接等系列活动,有效打破了分组与商协会之间的壁垒,实现了商会与会员企业资源共享、优势互补、协同发力。

海阳市工商联通过完善商会组织体系,重点加强青年企业家协会、特色餐饮商会建设,还组织会员企业参加省、市博览会、推介会12次。

栖霞市专门为企业家搭台,组织成立女企业家商会,搞政策直通车、银企对接会,让“巾帼力量”成为推动民营经济的重要支撑。

龙口市工商联组织赴温州考察学习,通过实地观摩、座谈交流等形式,沉浸式学习温州在商会建设、企业服务、营商环境优化等方面的创新实践与成功经验。在具体实践中,积极推动商会活动多元化开展,深耕“芝阳商调”品牌建设。

招远市工商联全力托举民营经济“她

### 各区市工商联交出亮眼答卷

“四好”商会的标杆立起来了,异地商会的网络织密了,如何让这些成果在基层落地生根?烟台市工商联深知,商会的活力在基层,创新的源泉在区市。随着《组织建设工作三年实施方案》的深入推进,各区市工商联立足实际,纷纷交出了属于自己的亮眼答卷。

芝罘区向阳街道商会创新构建“1+X”商协会服务生态圈,把十多家商协会资源整合在一起,法律服务工作站每周都有律师值班,一年挽回经济损失超千万元。该商会还带领会员赴福州、晋江考察,学了“晋江经验”回来,威尔梵成智能科技直接开发出“云定制”平台,产品卖到了海外。

福山区工商联,根据福山区产业特色,先后成立汽车产业商会和现代物流商会两个特色行业商会,填补了行业商会领域空白。现代物流商会成立后积极

力量”,成立女企业家商会。规范化建设让商会迅速形成活力与影响力,成为区域基层商会建设的标杆典范。

莱州市工商联聚力打造“政策惠企、联融强企、人才兴企、金融助企、法律护企”五大服务平台,并将平台功能深度嵌入商会建设,有效实现镇街商会与行业协会的队伍建设、活动联动、工作联动,全面提升了商会服务企业的穿透力和实效性。

黄渤海新区创新实施“聚商汇智·协同赋能”新机制,积极构建“商会—街道—企业”命运共同体。

### 深化商会“党建+”融合行动

各级商会的服务创新如火如荼,这份活力从何而来?答案就藏在如何将党建工作与商会发展深度融合中。烟台市工商联用实际行动作答:找准结合点,让“红色引擎”真正发力。

2025年,直属商会党组书记抓党建工作述职会的召开,正是烟台市工商联以党建引领商会高质量发展中的一个缩影。会上,五金机电商会、女企业家商会、潍坊商会、河北企业家商会、济宁商会、江苏商会党组书记进行了现场述职,其他直属商会书记提交了书面述职。市工商联相关负责人在点评中再三强调:商会党建工作要围绕牵牢抓牢责任制这一“牛鼻子”,努力提升党建工作能力。

理论学习怎样才能融入实践中去?近几年中,市工商联以“走出去+请进来”的方式,让商会党建工作真正走进来。通过组织商会党组书记到市内优秀商会学习,去江西瑞金、福建古田,听苏区精神讲座,召开直属商会党建工作规范化建设观摩交流会等方式,内化成商会党组书记们抓党建的思路、干工作的热情和发展的能力。

走过75载风雨,烟台市工商联一路扎根、一路生长。面向未来,站在十五五的起点上,烟台市工商联将聚焦促进“两个健康”这一政治任务,进一步完善组织体系,增强组织功能,夯实基层基础,以组织建设的活力护航民营经济新发展的能力。在高质量发展新征程上书写新的奋进篇章。 YMG全媒体记者 王鸿云