

# 大火无情 金都有爱

## 招远市志愿者捐款捐物驰援受灾家庭

3月4日凌晨，一场因电路老化引发的突发火灾，打破了招远市毕郭镇黑都泊村的宁静。60岁的李老汉家中火光冲天，火势迅速蔓延，房屋及家中全部生活用品被大火吞噬。老人在逃生过程中受轻伤，原本清贫的家庭，一夜之间陷入绝境。

李老汉以务农为生，收入微薄；儿子在一家企业上班，月收入约4000元，儿媳需照料刚出生的婴儿，暂无经济来源。这个本就生活拮据的家庭，经此火灾更是雪上加霜，一家老小瞬间无家可归，衣食住行均无着落。

灾情牵动人心。招远市民政局闻讯，第一时间将受灾情况转达至招远市金太阳志愿服务中心。得知消息后，志愿服务中心立即响应，在旗下19个服务队中发起爱心募捐，一场与时间赛跑的爱心接力迅速展开。

你10元，我20元，他50元……没有华丽的辞藻，只有质朴的善意不断汇聚。短短一下午，志愿者们便募集到善款21000余元。与此同时，新衣物、棉被、面粉等急需生活物资源源不断送往协会办公室，每一笔善款、每一件物资，都承载着沉甸甸的温暖与牵挂。

3月6日上午，8名金太阳志愿者带着筹集的善款与爱心物资，和招远市民政局工作人员一同赶赴受灾家庭。眼前的景象令人揪心：房屋几乎被烧塌，断壁残垣间，曾经



老人接到捐款热泪纵横

温馨的家荡然无存，生活痕迹被烈火焚烧殆尽，满目疮痍。

志愿者们强忍心酸，上前紧紧握住李老

汉的手，轻声安抚、耐心宽慰。当一包厚厚的善款与一件件暖心物资递到老人手中时，老人热泪纵横，哽咽难言，泪水里有劫后余

生的庆幸，更有对爱心人士感激。

招远市青青青少年社会工作服务中心得知消息后，也迅速集结群里爱心商家及志愿者启动紧急帮扶行动，爱心接力迅速展开。截至目前，该中心已筹集爱心善款2100元，为受灾家庭解决了眼前的应急生活开支。与此同时，众多爱心人士纷纷伸出援手，主动捐赠冰箱、洗衣机等生活必需品，让受灾家庭的基本生活有了保障。

得知这一不幸遭遇后，爱心商家富源居家居建材装饰也主动献出爱心，全力支持灾后重建，承诺将为受灾家庭房屋重建后提供全套家具，从应急救援到长远安居，用实际行动为这个家庭撑起一片天，让他们对重建家园充满信心。

大火无情人有情，点滴微光汇星河。从紧急募捐、物资筹集，到奔赴现场、暖心慰藉，招远市爱心人士们以最快的速度、最实际的行动，为这个受灾家庭撑起一片温暖晴空；招远市民政局主动衔接、协同发力，让民生保障的温度直抵人心。

这场爱心驰援，没有惊天动地的壮举，却用凡人善举书写了守望相助的温情篇章。愿这份温暖，能帮助李老汉一家早日走出阴霾、重建家园，重拾生活的希望与光亮。

YMG全媒体记者 殷新 通讯员 彭锦伟 孙青云 摄影报道

# 打造高素质巾帼服务队

## 招远市相关单位举办专题培训活动

本报讯(YMG全媒体记者 殷新 通讯员 冯晓伟)3月8日，招远市妇联联合主办、共青团招远市委联合主办、泉山街道妇联、招远市公益志愿者联合会承办的“巾帼赋能强技能·阳光护航暖人心”专题培训活动在东晟社区成功举办。本次活动旨在进一步提升“阳光妈妈”志愿服务队伍的综合素养，打造一支有爱心、懂技能、守安全、善宣传的高素质巾帼志愿服务队伍。

本次培训紧扣志愿服务实际需求，设置两大核心课程。在宣传摄影与视频拍摄专题课堂上，烟台市融媒体中心记者结合自身新闻宣传经验，从拍摄技巧、手机摄影实操、宣传素材规范、服务对象隐私保护及优秀案例赏析等多个维度进行了细致入微的讲解，帮助志愿者们掌握了用镜头定格温暖瞬间、规范记录志愿服务历程的专业方法，为讲好招远公益故事提供了有力支撑。

随后，招远市消防救援局工程师进行了消防安全专题培训。工程师结合典型火灾案例，重点剖析了家庭与社区

火灾风险、燃气安全使用、电动自行车规范停放、隐患排查及微型消防站操作等关键知识。室内理论授课后，活动还组织志愿者们进行了室外实操演练，让大家在实践中熟练掌握应急处置流程，切实提升了安全防护和应急避险能力，为志愿服务筑起一道坚实的安全防线。

在培训过程中，志愿者们认真聆听，积极记录，现场学习氛围浓厚。大家纷纷表示，此次培训内容丰富、针对性强，不仅提升了宣传技能，更强化了安全意识，为今后更规范、更专业、更安心地开展志愿服务工作奠定了坚实基础。

此次“三八”妇女节专题培训，是招远市深化巾帼志愿服务赋能行动的一次生动实践。它不仅提升了“阳光妈妈”志愿服务队伍的专业水平和安全保障能力，也进一步凝聚了巾帼力量。据悉，招远市妇联、团市委及公益志愿者联合会将持续携手，不断优化培训体系，丰富服务内容，引领广大巾帼志愿者在公益一线发光发热，为建设幸福美好的招远贡献巾帼智慧与力量。

# 薯棚实干家 乡土暖心人

## 招远市夏甸镇“甘薯大王”原瑞峰书写新农人的责任与担当

3月10日，在招远市夏甸镇的薯苗大棚里，机器轰鸣、人人忙碌。原瑞峰，这位扎根乡土的新农人，此刻既当技术员又当“施工员”，正驾驶装载机运送育苗土、俯身与工人们一同摆放薯种，他用双手和实干，在乡田间铺就共富之路。

2005年，在县城上班的原瑞峰，由于企业经营不景气，便利用业余时间尝试红薯育苗。为了使红薯育苗走上正轨，2014年8月，原瑞峰领办的招远市四海薯业种植专业合作社通过工商注册登记，注册了“薯乐年华”“晟田”两个商标。20年的不懈努力，让原瑞峰成为“懂技术、善经营、会管理”的红薯种植专家。2019年，他被“中国甘薯产业博览会”评为“甘薯大王”，2022年入选山东省“齐鲁乡村之星”，2023年获得农民高级农艺师资格，2024年入选山东省高素质农民大师，成为一名具有“职称”的职业农民。

在产业兴农的同时，原瑞峰的善行也从未停歇。他以“让农民在家门口致富”为目标，通过统一提供种苗、技术指导和销售渠道，带动社员和周边农户规模化种植。合作社还注重技能帮扶，联合烟台农科院、青岛农业大学专家开展田间培训，将育苗、覆膜、滴灌等技术手把手教给农户，累计培养数百名掌握现代农业技能的新农人。多年来，原瑞峰还坚持为村里老人免费提供薯苗，以低于市场价的价格向村民售薯，用实实在在的让利减轻乡亲负担。他带动百余户农户发展甘薯种植，提供就业岗位，让乡亲们在家门口实现增收；他还计划打造实训基地，将自己的育苗技术、种植经验毫无保留地传授给更多年轻人，培育新一代新农人，为乡村振兴积蓄力量。



在初春的育苗大棚中，原瑞峰仔仔细细查看薯苗的生长情况，认真记录着冷棚扩繁的各项数据。今年，原瑞峰的脱毒薯苗扩繁试验收获了令人振奋的好消息：在季节低温条件下成功培育出了高品质的薯苗。这一成果

不仅突破了季节的束缚，还为周边的种植户提供了更早、更优质的种苗选择。他积极联合科研院所，共同打造标准化的种植基地，借助科技的力量为传统农业注入全新的活力，推动着甘薯产业不断向前发展。

从薯苗大棚到田间地头，从技术帮扶到暖心善举，原瑞峰在家乡土地上书写着新时代新农人的责任与担当。

YMG全媒体记者 殷新 通讯员 许琳 摄影报道

# 计量惠民服务暖人心

## 招远检测中心开展惠民服务活动



本报讯(YMG全媒体记者 殷新 通讯员 侯晓岩 摄影报道)3月8日，招远市检验检测中心在府前广场开展庆“三八”惠民服务活动，以专业技术为群众办实事、解民忧。

在活动现场，该中心选派的6名业务骨干组成计量服务小分队，聚焦群众日常民生计量需求，专设服务点位，提供血压计、电子秤的免费检定校准服务。工作人员以专业、严谨的工作态度，对市民携带的各类计量器具逐一进行精准检测、调试校准，细致排查精度偏差、部件损耗等问题，现场累计完成计量器具检定校准40余台，及时为群众解决了家用计量器具“不准用、不会用”的实际困扰。

与此同时，工作人员还向现场群众发放中心宣传扇子20余份，耐心解答群众关于计量器具使用、维护、校准的各

类咨询，普及检验检测相关知识，让计量惠民理念深入人心，切实把专业服务送到群众身边。

此次活动，是该中心践行公益服务职责、落实民生计量保障的生动实践，彰显了对妇女群体的关爱，提升了群众对民生计量工作的知晓度和满意度。

招远市检验检测中心负责人表示，将持续聚焦民生领域计量需求，常态化开展各类惠民服务与科普宣传活动，充分发挥技术支撑与公益服务职能。

据悉，该中心惠民驿站每周五(工作日)14:30-17:00持续开放，免费为老百姓检定家用血压计、电子秤等器具，以专业、高效、贴心的检验检测服务守护民生计量公平，为地方民生保障和经济社会高质量发展贡献检验检测力量。

# 牵手总台新春IP 传递东方美学内核

## 招金银楼以创新驱动品牌焕新，讲好中国黄金文化故事

2026年马年新春，烟台本土黄金珠宝品牌招金银楼三度携手中央广播电视总台《春晚等着你》新春特别节目，以黄金为媒向全国观众传递新春祝福。

这是招金银楼自启动品牌焕新战略以来，在国家级媒体平台集中展示“广告语升级、产品升级、品牌升级”的系列成果，为区域黄金品牌走向全国市场提供了可参考的实践样本。

### 新广告语传递东方美学内核

招金银楼与《春晚等着你》的三度合作，源于双方对“团圆、喜庆、祝福”这一春节核心情感的共同表达。作为总台春节品牌矩阵的重点内容，《春晚等着你》通过年俗连线、嘉宾访谈、互动抽奖等多元形式，营造欢乐吉祥的新春氛围，承载着国人对团圆的美好期盼。这一导向与招金银楼“美好生活创造者”的品牌定位高度契合，也成为品牌全新广告语的落地展示窗口。

2026年新春，招金银楼正式发布全新品牌口号“美好饰界·心悦招金——黄金珠宝里的东方美学”及细分场景。

“有喜事，选招金银·饰”，跳出黄金行业传统侧重“纯度、保值”的宣传逻辑，以东方美学为核心定位，主打文化共鸣与情感价值。据了解，近年来，招金银楼围绕东方美学定位完成了全产品线迭代：一方面，根植

台，将黄金承载的情感羁绊与新



春祝福相结合，也将品牌理念面向亿万观众集中传递。

### 产品焕新 文化属性产品获市场正向反馈

在本次节目中，招金银楼的产品升级成果也同步亮相：总台主持人佩戴品牌精选黄金首饰出镜，展示传统工艺与现代设计的融合魅力；“招金·饰”系列及敦煌IP马年生肖产品作为整点互动抽奖的新春福利，让观众直观感受到黄金作为情感载体的价值。

据了解，近年来，招金银楼围绕东方美学定位完成了全产品线迭代：一方面，根植

花丝、篆刻、珐琅等非遗技艺，邀请

工艺大师参与研发，同时融合3D

五金、CNC精雕等现代工艺优化佩戴体验，改善传统黄金首饰适配场景有限的问题；另一方面，摒弃文化符号的生硬复刻，提取宝相花、敦煌元素、吉祥纹样的精神内核做当代转译，打造出“当代宝相”“敦煌IP”“招系列”等核心产品线，覆盖文化收藏、婚嫁礼赠、日常佩戴、资产配置等多元需求。

依托招金精炼获得上海黄金交易所、上海期货交易所、伦敦金银市场协会三方认证的合格精炼企业资质，招金银楼旗下产品黄金纯度可稳定达到999.99‰，全链路信息可追溯，升级后的产品目前已获得

市场的正向反馈。

### 全链路升级 本土品牌创新动能持续释放

与总台的三度合作，是招金银楼持续创新、推进品牌焕新的缩影。近年来，招金银楼围绕“产品+服务+生态”完成全链路升级：终端门店启动焕新计划，升级为集产品展示、非遗体验、文化交流于一体的东方美学空间，不再是单纯的交易场所；依托“金色云”产业互联平台，实现选品购买、旧金回收、AI定制全链路线上服务，线上线下权益打通。

作为烟台黄金产业链的核心骨干企业，招金银楼的品牌焕新实践也为本地黄金产业的转型发展提供了新思路：从传统的原料加工、产品销售，转向文化赋能、数字化驱动的价值升级，依托总台的传播势能，本土品牌的品牌影响力正在跳出区域限制，触达全国范围内的消费者。

招金银楼相关负责人表示，后续将继续以创新为核心，深耕东方美学黄金赛道，持续探索黄金文化与传统民俗的融合路径，讲好中国黄金文化故事，展现烟台本土品牌的发展活力。

YMG全媒体记者 殷新 通讯员 石燕 摄影报道

# 芳华绽风采 巾帼显担当

## 响和建设举办“三八”主题演讲比赛



本报讯(YMG全媒体记者 殷新 通讯员 陆虹朴 摄影报道)近日，山东响和建设工程有限公司举办“芳华绽风采 巾帼显担当”主题演讲比赛，向全体女职工致以节日问候。

在活动中，广大女职工从实际出发，讲述工作中的动人故事，交流家庭与工作的“平衡”经验，分享为女、为妻、为母

的心得体会，展现了新时代女性自信自强、昂扬向上的精神风貌。大家以声传情、以言明志，抒发了爱岗敬业、担当作为的真挚情怀，彰显了推动公司发展“半边天”的巾帼力量。

此次活动，凝聚巾帼力量、激发奋进动力，激励全体女职工以更饱满的热情投身工作，在岗位上绽放光彩、再创佳绩。