

学习贯彻党的二十届四中全会精神

坚持投资于物和投资于人紧密结合

□王喜红

党的二十届四中全会指出：“要坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。”2025年12月，中央经济工作会议将做好新形势下经济工作的认识和体会总结为“五个必须”，其中强调“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”。坚持投资于物与投资于人紧密结合是党中央针对新发展阶段规划部署的新发展理念、新发展导向，在实践中要求我们深刻领悟和准确把握，尽快转变陈旧的投资观念，适应形势变化，更加聚焦服务于人本身，推动社会生产从“物本”向“人本”的转变。结合当前正在全党开展的树立和践行正确政绩观学习教育，进一步提高投资于物的效益和效率，最终在投资于物和投资于人的互动中实现物质文明和人的全面发展共同进步。

党的二十届四中全会指出：“要坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。”2025年12月，中央经济工作会议将做好新形势下经济工作的认识和体会总结为“五个必须”，其中强调“必须坚持投资于物和投资于人紧密结合”。2026年1月，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上进一步强调，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，努力提高国民经济循环质量和效率，让内需成为经济发展的主动力。”党中央关于坚持投资于物和投资于人紧密结合的相关阐述是重要的信号释放，体现了我国投资理念、投资导向、投资重点新的转向，标志着我国宏观经济政策取向的重大创新、重大调整。应深刻理解和把握，确保“十五五”时期我国国民经济预期总目标顺利完成和较长时间经济持续健康增长。

投资于物与投资于人紧密结合的政策取向是党中央基于“扩大内需这一战略任务和战略基点”这一战略考量作出的新部署新安排。广义的内需包括投资、居民消费、政府购买等，可笼统地归结为投资和消费两大块。从全社会的大环境看，当前我国消费和投资同时进入下行通道。全社会消费品零售总额是反映居民消费能力的重要指标。国家统计局的公开数据显示，2014年年底中央经济工作会议做出我国模仿型排浪式消费阶段基本结束的判断之后，全社会消费品零售总额增量持续降低，2024年、2025年的增量分别降到了3.5%、3.7%。全社会投资增长开始呈现持续低位运行状态的时间周期也在2015年。2015年以来，我国全社会固定资产投资总额进入个位数增长时代，之后大体沿着每两年下降1—2个百分点的速度下行，2025年更是出现改革开放以来从未有过的负增长，全社会固定资产投资总额较上一年下降3.9%。消费增速的下降，反映出居民消费取向、消费意愿及层级的变化。当个性化、多样化消费成为主

流之后，保持持续稳定的消费增量亟需新的、更宽广的消费通道。随着大规模基础设施建设的逐步完成，在全社会资本边际效率递减规律的影响下，推动全社会固定资产投资增量持续稳定增长，同样需要更多、更大的投资空间和投资机会。

投资于物与投资于人紧密结合的政策取向体现了我国新发展阶段的时代要求。伴随改革开放几十年的发展，我国社会的主要矛盾已经实现了从“有没有”到“好不好”的转变。改革开放初期，在解决“有没有”矛盾的阶段，发展模式和投资取向更多表现为“见物不见人”。实践证明，投资于物的发展模式是对改革开放以来我国解决短缺经济所实施的投资、消费政策举措特征的高度凝练与概括，成功推动我国短期内成为世界第一制造业大国、第一外贸大国、220多种主要工业产品产量世界第一。在满足“好不好”需求的阶段，这种“投资于物”的“见物不见人”的发展模式必须转向“见物也见人”，这既是推动我国投资收益空间走出传统的规模扩张的窠臼、有效规避资本边际效率递减规律制约的客观需要，也是中国现代化关于实现人的全面发展核心特征和我国坚持以人民为中心发展思想的生动体现。

坚持投资于物与投资于人紧密结合应坚持正确的投资观。投资于物是改革开放以来我国解决短缺经济矛盾所采取的宏观政策举措特征的高度凝练与总结，投资于人是党中央基于新时代新征程新矛盾、针对我国宏观政策举措作出的新部署新安排。从哲学的角度看，投资于物是外形、是载体，投资于人是本质、是目的。新阶段新征程强调投资于物，并非忽视或削弱投资于物，而是要将二者紧密结合起来，调整和优化当前投资理念、方向和重点，优化投资结构，加强制度建设，促动“物”的承载与“人”的赋能双向提质增效扩量，为完成“让内需成为经济发展的主动力”这一战略任务提供基础和保

障，最终实现人的全面发展和社会全面进步。

坚持投资于物与投资于人紧密结合应把握正确的着力点。新阶段新征程上投资的着力点至少应突出以下三方面：紧紧围绕人的全面发展这一中国式现代化的本质特征展开，坚决摒弃传统的为投资而投资、为增长而增长的本末倒置做法，推动以人民为中心的发展思想落地生根；紧紧围绕投资的精准性、长远性、人本性展开，坚决摒弃内卷式竞争带来的短期无效投资，科学定位新的投资重点。伴随社会主要矛盾的变化，人的生存型消费升级、公共消费及多样化、个性化的发展型消费、享受型消费亟需重点投资；紧紧围绕物的投资与人的投资之间形成良性循环，从人的需求牵引“物”的升级方向出发，全面提高全要素生产率，实现新质生产力推动高质量发展目标。从现阶段发展需要看，新的投资重点及方向，一是新型基础设施投资，包括城市更新、科创平台、数智覆盖等，通过物质积累改善基础条件、提升生产效率，为经济社会发展提供基础性支撑；二是民生消费领域投资，包括教育、就业、医疗、文化体育、养老托育、人居环境改善、公务安全服务、社会保障等，通过更多财政资金引导社会资本、公共资源投向人的能力提升、生活质量提高、健康维护、职业发展和潜力开发中，以消费潜力释放和人力资本提升驱动经济社会高质量发展。

总之，坚持投资于物与投资于人紧密结合是党中央针对新发展阶段规划部署的新发展理念、新发展导向，在实践中要求我们深刻领悟和准确把握，尽快转变陈旧的投资观念，适应形势变化，更加聚焦服务于人本身，推动社会生产从“物本”向“人本”的转变。结合当前正在全党开展的树立和践行正确政绩观学习教育，进一步提高投资于物的效益和效率，最终在投资于物和投资于人的互动中实现物质文明和人的全面发展共同进步。

(作者单位：中共烟台市委党校)

烟轩细雨

当人口发展迈入“少子化、老龄化、家庭小型化”的新常态时，培育与时代同频、与民心共振的新型婚育文化，成为破解人口结构矛盾、护航人口长期均衡发展之战略之举。烟台，这座兼具山海胸襟与齐鲁文脉的城市，既是中国计划生育协会新型婚育文化建设试点，亦是山东婚育友好城市的标杆。她以地域文化为根脉，以多元协同为骨架，以精准服务为血肉，在传统与现代的交融中走出了一条独具特色的婚育文化建设之路，为新时代婚育文明的培育提供了宝贵范本。

三维发力

烟台新型婚育文化建设的实践图景

面对传统观念惯性、部门协作壁垒、服务供给不均等现实挑战，烟台市构建起“观念引导、机制破局、资源整合”的三维解决路径，让新型婚育文化在落地生根中焕发蓬勃生机。

(一)文化浸润：让婚育理念可感可触

地域文化是婚育观念最天然的载体。烟台市深谙此道，深耕“一区一特色”的文化浸润体系，让新型婚育理念在文化滋养中自然生长。各县市区从本土文脉中萃取婚育符号，蓬莱阁的八仙灵韵、八仙渡的传说底蕴、海滨乐园的活力风情，都成为传递文明婚俗的鲜活载体。线上线下同频共振，借助重要节日契机，开展形式多样的生育友好宣传教育活动，让国家优化生育政策在寓教于乐中深入人心。从文化符号的挖掘到特色活动的设计，从线上阵地的延伸到线下氛围的营造，烟台让抽象的婚育理念转化为群众可感知、可参与的文化体验，有效破解了传统观念的惯性难题。

(二)服务赋能：让服务体系精准高效

打破部门壁垒，凝聚多方合力，是婚育文化建设提质增效的关键。烟台市建立起以优生优育工作领导小组为核心的“三位一体”协调机制，卫健部门牵头指导、计生协会主动助力、专业机构强化赋能，形成了权责清晰、运转顺畅的工作格局。针对“孕—0—3岁—3—6岁”的全周期需求，构建起政策宣传、健康讲座、公益义诊、亲子互动等多元一体的精准服务体系，既为家长提供权威的政策咨询与专家指导，也为家庭创造了专属的幸福记忆。分层分类的培训机制更让基层力量强起来，市级政策解读与协同管理，县级侧重活动策划与组织，基层指导员专攻沟通技巧与专业服务，多形式的培训模式确保了服务队伍的专业素养，为精准服务筑牢人才根基。

(三)阵地筑基：让婚育氛围无处不在

烟台市全力推进“阵地升级工程”，新型婚育文化公交专线穿梭街巷，主题公园静立城郭，成为展示现代婚育文明的流动窗口与城市地标。在蓬莱阁、烟台山景区，在政务服务大厅、医院等公共场所，“婚育文化宣传角”随处可见，宣传资料触手可及，宣传短片循环播放，让群众在日常出行中潜移默化地接受婚育文明熏陶。截至目前，全市已打造7处婚育文化户外宣传阵地、4个主题社区、3处主题公园，形成了全覆盖、多层次的宣传矩阵。特色品牌亮点纷呈，芝罘区将婚俗文化展厅搬进政务中心婚姻登记处，将非遗剪纸、传统婚庆院子融入婚育主题；奇山所历史文化展示馆开设婚育文化小课堂，从“三书六礼”的胶东婚俗溯源至现代婚育内涵，实现了古韵新承的文化交融。同时，广泛吸纳机关干部、教师、医护人员等组建专业志愿者队伍，入户宣传、活动组织、咨询服务，让社会力量成为婚育文化建设的重要补充。

核心启示

烟台实践的经验凝练

(一)地域文化是凝心聚力的“灵魂纽带”

烟台的实践充分证明，新型婚育文化建设离不开本土文化的滋养。当婚育观念与地域文化中关于爱情、家庭、幸福的核心符号深度绑定时，通过“文化仪式+活动场景”的融合路径，抽象的政策理念便转化为具象的生活体验，传统与现代在此实现和谐共生，群众的认同感与参与度自然水涨船高。

(二)多元协同是行稳致远的“关键支撑”

“政府主导、部门协同、社会参与”的机制创新，破解了婚育文化建设中“单打独斗、资源分散”的困局。四级协同体系、数据共享平台与考核激励机制，打破了部门协作的无形壁垒；企业、社会组织、志愿者等多方力量的参与，形成了多元互补的供给格局。清晰的功能定位、高效的协同机制，让婚育文化建设实现了规模化推进与可持续发展。

(三)精准服务是落地生根的“核心密码”

以群众需求为导向，精准对接不同群体、不同阶段的婚育需求，是烟台婚育文化建设赢得民心的关键。从全周期的服务供给到分层分类的培训指导，从普遍化的宣传教育到个性化的人文关怀，精准识别、精准匹配、精准服务的“三精准”模式，让群众切实感受到“被关注、被尊重”，从而实现了从观念认同到行为转变的深度跨越。

优化路径

迈向更高质量的婚育友好之路

尽管成效显著，烟台的新型婚育文化建设仍面临农村观念转化较慢、特殊群体服务不足、社会参与深度不够等挑战。为此，需靶向发力、持续精进。

聚焦农村地区，深化观念引导。加大农村阵地建设投入，实现婚育文化阵地全覆盖；结合乡村振兴战略，设计“好家风评选”“简约婚礼进农村”等特色活动；培育新乡贤、妇女骨干等本土宣传力量，用乡音乡语传递新型婚育理念，让文明新风浸润乡野。

关注特殊群体，完善服务链条。在流动人口集中区域增设服务站，提供政策咨询、语言协助、法律援助等“一站式”服务；联合专业机构为丁克家庭提供心理健康辅导与养老规划指导；针对再婚家庭开展沟通技巧培训，助力化解家庭矛盾，让服务覆盖每一个角落。

深化社会协同，提升参与质量。出台专项管理办法，对深度参与的企业给予税收优惠与荣誉表彰；列支专项资金，支持社会组织开展专业化培训，开发婚育心理辅导、亲子教育等特色服务项目；引入第三方评估机构，建立社会参与成效评估机制，推动形成政府与社会良性互动、共建共享的长效格局。

山海为证，文脉永续；婚育新风吹拂，幸福家庭绽放。烟台市的新型婚育文化建设实践，是地域文化与时代需求的完美契合，是政府治理与社会治理的生动演绎。未来，烟台将继续以文化为魂、以协同为翼、以服务为基，持续优化婚育文化建设路径，让婚育友好理念深植人心，让和谐幸福之花遍开港城，为全国人口长期均衡发展高质量发展贡献更多烟台智慧与烟台力量。

(作者单位：中共烟台市委党校)

投稿邮箱：lifeng17@126.com

协同发力推动低空经济高质量发展

□史扬帆



当前，低空经济已步入快速发展的新阶段，亟需聚焦低空经济空域管理、政策扶持、安全监管等核心领域，坚持包容审慎和安全底线原则，加速推进领域性立法与多部门协同治理，健全完善低空经济法律法规和政策体系，更好地激发低空经济主体的发展活力和创新热情，为政府部门的监管提供合法合规依据。

在某些领域，低空经济商业化应用场景已初步形成，并展现出良好的发展潜力。同时，我们也要清晰地认识到，当前低空经济在场景开拓上仍面临诸多挑战，应用场景相对单一，缺乏更加多元化的发展，商业化进程缓慢，缺乏足够的市场认可度。因此，低空经济要实现可持续发展，必须不断“解锁”更多成熟、高频的应用场景，加快拓展“低空+应用”产业链，持续提升市场竞争力。

低空经济的高质量发展离不开完备的软硬件基础设施建设。在政策体系不断完善的基础上，我国加快推动基础设施建设，不断释放潜在技术优势，低空经济在基础设施和技术能力方面已具备一定的条件。下一步，需进一步加大供给力度，不断提升技术水平，为低空飞行器的广泛应用提供坚实支撑。

低空经济的快速发展涉及人工智能、交通管理、航空工程、电子信息等多个学科领域，各类人才储备缺口较大，需采取产教融合等多种形式，加大力度培养低空产业所需要的高素质复合型创新人才。

行安全技术标准，严格规范航空器的数据采集活动，统筹推进风险管控和低空产业平衡发展，进一步强化各部门、各领域间的协调联动，实现不同规制方法的价值协同和功能互补，切实筑牢低空产业高质量发展安全防线。

积极拓展低空经济应用场景

近年来，各有关部门和地方结合实际、瞄准有效需求，不断培育和挖掘各类低空经济应用场景。当前，在某些领域，低空经济商业化应用场景已初步形成，并展现出良好的发展潜力。同时，我们也要清晰地认识到，当前低空经济在场景开拓上仍面临诸多挑战，应用场景相对单一，缺乏更加多元化的发展，商业化进程缓慢，缺乏足够的市场认可度。因此，低空经济要实现可持续发展，必须不断“解锁”更多成熟、高频的应用场景，加快拓展“低空+应用”产业链，持续提升市场竞争力。要加快构建协同任务体系，积极拓展信息和能量维度的应用场景，加大无人机在巡查处置、医疗救护、海防安防、应急救援、农业生产、环境保护等公共服务领域的推广应用，创造实际经济价值的同时为社会公益事业提供更好的支撑。此外，还要积极尝试拓展到情绪维度的应用场景，鼓励低空载人观光、空中运动赛事、空中表演等新业态的发展，创新推出多种类型的特色低空“商旅文”产品，为消费者提供独特的情绪体验和价值感受，不断提升低空经济在消费端的影响力。

夯实低空经济基础设施建设

低空经济的高质量发展离不开完备的软硬件基础设施建设。在政策体系不断完善的基础上，我国加快推动基础设施建设，不断释放潜在技术优势，低空经济在基础设施和技术能力方面已具备一定的条件。下一步，需进一步加大供给力度，不断提升技术水平，为低空飞行器的广泛应用提供坚实支撑。在硬性基础设施建设方面，完善

多层次起降网络体系，加快通用机场和无人机交通管理系统建设，持续推进低空通信导航体系建设，同步强化地面保障能力，增补低空气象监测设施，实现重点区域实时动态监控和多环节全链条服务，更好地满足多元化的需求。在新型基础设施建设方面，充分利用人工智能、云计算、大数据、卫星导航等新兴技术手段，全面布局通信感知一体化低空智联网，统筹共建飞行数据平台、空域管理辅助系统等低空数字基础设施，并加大航空、通信等不同领域间数据基础设施的整合力度，不断提高系统响应速度和管理效率。

加强低空经济人才培育保障

低空经济的快速发展涉及人工智能、交通管理、航空工程、电子信息等多个学科领域，各类人才储备缺口较大，需采取产教融合等多种形式，加大力度培养低空产业所需要的高素质复合型创新人才。作为人才培养主阵地的高校，应立足服务国家战略需要，强化“低空经济”学科布局，并勇于打破学科界限，积极构建学科交叉融合体系，引导学生系统学习和掌握多学科知识与技能。在此基础上，还应更好地发挥实践教学在人才培养中的重要作用，加大实践课程的比例，通过真实场景的模拟和再现，帮助学生更好地理解和消化所学知识，切实提高学生的创新实践思维和实操能力水平。此外，还应进一步深化校企合作，校企双方聚焦关键技术问题，共同投入资源进行联合攻关，不断优化“产学研用”协同创新生态，在有效提升高校科研水平和创新能力的同时，加速将科研成果转化为实际生产力，持续提升人才培养与企业岗位需求的匹配度。

作为国家战略性新兴产业，低空经济展现出巨大的发展潜力。未来，随着政策体系不断完善、技术创新持续突破、市场需求有效释放，低空经济将持续“振翅高飞”，为我国经济社会高质量发展注入强大动力。

(作者单位：中共烟台市委党校)

完善低空经济法律法规和政策体系

当前，低空经济已步入快速发展的新阶段，亟需聚焦低空经济空域管理、政策扶持、安全监管等核心领域，坚持包容审慎和安全底线原则，加速推进领域性立法与多部门协同治理，健全完善低空经济法律法规和政策体系，更好地激发低空经济主体的发展活力和创新热情，为政府部门的监管提供合法合规依据。

一方面，尽快填补促进低空经济高质量发展的根本性和全局性制度规范空白，清晰界定低空飞行区域。持续完善低空空域开放和使用规则，健全空地协同服务保障体系，推进低空空域管理制度化，确保低空空域高效使用的同时充分释放低空空域创新活力。另一方面，持续建立健全风险防范机制，形成全过程、可追溯的安全监管体系，优化飞