



# “万马奔腾”，哪缕醇香叩响了你的心扉？

闫秀梅

自茅台生肖酒凭借收藏价值与市场热度走红后，生肖酒赛道迅速成为各大酒企的必争之地。生肖酒兼具传统文化价值、顶尖酒体品质以及稀缺性衍生的收藏投资属性，不仅为酒企开辟

了高端化布局的全新赛道，更成为品牌冲击起高端市场的核心战略产品。2026年农历丙午马年即将到来，酒企间的生肖酒年度角逐如期上演。与往届生肖酒产品相比，今年各大品牌的创作思

路全面升级：文化挖掘更具深度，情感与消费者的联结更细腻，传统酿造工艺与现代科技的融合也更具突破性，整个赛道的竞争激烈程度再创新高。那么，哪一款马年生肖酒会更打动你？



贵州茅台酒(丙午马年)生肖系列包含珍享版、经典版、礼盒装三款产品。该系列产品紧扣丙午“阳火”之年的五行寓意，全线主色调均采用年度色“齐紫”。在设计上融合生肖文化、非遗工艺与名家艺术，瓶身雕刻了王少军创作的“马踏祥云”雕塑，嵌入篆刻名家魏杰的天干地支印章，并以非遗“错金银”工艺点缀细节。酒体产自茅台核心产区，以传统工艺精心勾调，在传承中彰显“紫气东来”的祥瑞寓意。



五粮液丙午马年生肖酒以唐代昭陵六骏之首“飒露紫”为设计灵感，融合非遗酿造技艺与手工水晶工艺。产品分为电商版“丹曦瑞福”(红盒)与线下版“紫耀天禄”(紫盒)。其酒体由中国白酒大师调配，瓶身采用双色渐变工艺手工烧制，马鞍纹饰融入唐代“宝相花”与五谷元素。



泸州老窖丙午马年礼酒为52度1.2L装浓香型白酒，新品依托泸州老窖“地、窖、艺、粮”品牌资产，品质卓越又兼具独特风味。该产品设计灵感源自唐代画家韩干名作《牧马图》，并巧妙融入“摇摇马”元素，动感十足，主色调为中国红，寓意生活红红火火。  
 国窖1573定制酒一马青云为55度1.573L装浓香型白酒，价格为5888元/坛。该产品以国际象棋中的“棋马”为设计灵感，造型如数字“1”，象征“一马当先”的气概。



洋河·金马奔腾为浓香型白酒，酒精度为68%vol，规格为1L装。产品设计灵感源自敦煌壁画中的翼马形象，瓶身通体皎白，金纹流转，马鞍处复刻敦煌藻井纹样，暗合“天圆地方”的古老智慧。整体造型如飞天幻梦凝驻于器，亦寄托着青云直上、纵横天际的美好寓意。



汾酒唐马·汾酒马年生肖纪念酒，酒体采用黄金度数53度。该产品精选陶坛陈藏基酒，瓶身设计灵感，以盛唐名画《虢国夫人游春图》中的马形象为原型，复刻三彩唐马的经典器型。瓷尊由景德镇高岭土高温烧制而成，釉面温润如玉，鞍垫配色源自唐代三彩经典钴蓝、杏花、杜牧、牧童，三者环绕千古诗篇，盒身同为“柿柿如意”橙，寓意事事圆满。



古井贡酒·年份原浆古20马年生肖纪念酒酒精度为52%vol，规格为500ml/瓶，采用一瓶一证一编号。该产品瓶身以“流光金”为主色调，灵感取自汗血宝马之神采，金光流转间，尽显动态之美与尊贵气韵；瓶盖采用多面精密切割工艺，勾勒出骏马扬蹄的瞬间轮廓，似驭风而行，寓意事业腾达、前程似锦。



剑南春丙午马年生肖纪念酒由剑南春与中国国家博物馆联名打造，以馆藏精品“隋·光正随人十二生肖铜镜”为灵感。瓶身为经典莲花瓶型，色彩以深蓝皮纹为底；正面取铜镜骏马之姿，以烫金工艺勾勒，呈现出宫廷的华贵气韵；背面原作为清宫廷画师郎世宁《十二生肖瓷板画》午马图，将骏马的雄健姿态与灵动神韵刻画得淋漓尽致。



郎酒以“马”为题，连续第九年推出生肖战略力作——马跃乘风·丙午马年限量版、青花郎·丙午马年限量版2026、红花郎·丙午马年限量版2026。

“马跃乘风·丙午马年限量版”以新锐蓝色为主色调，瓶盖饰以立体“飞马”造型，寓意奋进通达、前程万里；外盒采用皮革材质手提箱造型，整体呈现精致高雅的质感，属郎酒高端奢香藏品系列中的小批量勾调限量之作。

“青花郎·丙午马年限量版2026”则取意“金马玉堂”，产品采用经典水滴瓶型，瓶身镌刻鎏金骏马图腾，外盒以蓝金为底色，配以鎏金纹饰勾勒天马意境，并随赠专属酒器，整体气质华贵典雅。

“红花郎·丙午马年限量版2026”同样采用水滴瓶型，轮廓圆融而富有张力。瓶身鎏金骏马图腾栩栩如生，随赠的专属酒器增添品鉴仪式感。外盒以炽烈中国红为底，骏马跃然其上，象征活力与祥瑞。



今世缘马年生肖酒形取敦煌壁画祥瑞“翼马”，以“翼马当先·旗开得胜”为寓意，融合敦煌艺术与现代审美，通过旗帜、鼓和翼马等意象，传递事业腾达、开局必胜的美好祝愿。产品共有两个规格，分别为1L和2.5L，其首发价分别为688元/瓶、1688元/瓶。



珍酒·错金马的设计灵感源自东汉青铜器“铜奔马”(又名“马踏飞燕”)，萃取其凌空踏燕、勇往直前的神韵，传递“一马当先 吉运亨通”的美好祝福，将历史符号转化为兼具文化厚度与艺术高度的载体。该产品为53度酱香型白酒，容量为999ml，全球限量发售2000坛。



酒鬼洞境马年生肖酒为馥郁香型，酒精度55%vol，净含量1L/瓶。该产品将生肖文化和器型设计巧妙结合。其以中国红为主色，搭配金色马纹，瓶身和礼盒都用了立体马纹和祥云图案，局部还做了压印和烫金处理，质感拉满，同时，瓶身材料延续了酒鬼酒经典的湘西土陶工艺，手感细腻，质朴又典雅。



云门酱酒·金鞍载福马年生肖纪念酒为53度酱香型白酒，该产品采用青瓷瓶身搭配金色马鞍纹饰，瓶身骏马昂首扬鬃、姿态舒展，金鞍处饰有云纹，鎏金光泽象征吉运；酒体以10年以上优级酱香原酒为主基酒，辅以陈年调味酒，酱香突出，入口甜润，酒体醇厚饱满。



青岛啤酒鸿运当头马年生肖酒，产品采用11.0°P的原麦汁浓度与≥4.3%vol的酒精度，有355ml和473ml两种核心规格。该产品以挺拔的“立马”造型为核心视觉，传递出“立刻转运、马上有福”的美好期许。在色彩运用上，产品从唐风美学中汲取灵感，形成独特的国潮视觉体系。绿色作为青岛啤酒的品牌底色，象征着生机与品质；橙色呼应啤酒金黄的酒液，寓意收获与欢庆；紫色则取自“紫气东来”的传统意象，预示好运与祥瑞。



张裕可雅马年生肖XXO白兰地以“马踏春风，万里可雅”为主题，将生肖文化、东方美学、高端酿造与限量收藏属性深度融合。产品瓶身采用源自敦煌壁画的“盛大红”釉色，经1300℃以上高温窑变而成，象征丝路文明的历久弥香；设计元素融入长城关、天马纹等东方美学符号，呼应马年“龙马精神”的寓意，强调勇气与成功。