

燕山酒脉破局记:看“承酒”如何香飘全国?

从依托山水文脉的“天生底气”,到直面困境的“主动突围”,再到抱团发展的“产区自信”,承德酒业正以全新的姿态,香飘全国。

通讯员 胡杨 发自承德

酒香与思想碰撞交融,智慧与远见激荡共鸣。

2025年承德酒业高质量发展大会,一场关乎北方白酒产业升级的思想盛宴,让全国目光齐刷刷地聚焦在燕山脚下的这座“皇家酒城”。

山庄老酒的醇厚绵长、板城烧锅的柔雅净爽、九龙醉的清雅回甘、琢酒的甘冽醇正……78家酒企如繁星点缀紫

塞大地,筑起北方白酒产业的“黄金集群”——10万升年产能、超百亿元产值、58亿-65亿元年销售额,让承德成为北方白酒版图中的实至名归的“酒窝子”。

当赤水河畔酱香热潮席卷行业,燕山腹地的承德正以差异化优势强势突围:全国唯一的酒仙庙香火袅袅,延续千年酿酒文脉;金代铜烧锅泛着岁月包浆,皇家酒窖深藏山坳与时光对谈,沉

淀着不可复制的活态基因与文化底蕴。

当前,白酒行业“淘汰赛”已进入深水区,承德酒业如何将山水文脉的先天禀赋,转化为打动全国消费者的市场竞争力?

如何让“皇家酒脉”的故事走出河北、香飘九州?这场关于传承与突破、守正与创新的破局之战,在燕山脚下正悄然续写新篇。



天生底气:山水与文脉酿出的“承德味道”

走进山庄老酒百年窖池区,潮湿的空气里,满是粮食发酵的醇厚香气。陶坛覆青苔,岁月藏其间——这是承德酿酒的第一重底气,源于不可复制的自然禀赋。

“酿酒先择水!咱用的是避暑山庄周边的山泉。”山庄老酒集团酿酒技术总监王国明蹲在窖池边,指着池底微生物膜说,“当年康熙饮后,盛赞‘甘冽清甜!’”

据介绍,承德地处燕山腹地,雾灵

山、塞罕坝植被覆盖率超80%。地下水经岩层千万年过滤,纯净无杂,富含钾、钙、镁等微量元素,为酒体筑牢天然醇厚基底。

如果说自然禀赋是“肉身”,那么,皇家文脉则是“灵魂”。九龙醉集团产业园文化展厅内,“多伦会盟”复原场景格外醒目。“1691年,康熙途经承德,饮当地酒后龙颜大悦,御赐‘九龙醉’之名!”总经理张春指着展柜老酒器,满脸自豪。而乾隆年间,纪晓岚与帝王对出

“金木水火土,板城烧锅酒”的千古妙对;避暑山庄“上用库”酒窖,曾是皇家御酒专属藏地。

这些不是传说,而是承德酒业刻在骨子里的文化基因。

自然馈赠遇上文脉传承,承德酒在同质化竞争中独树一帜。这份“学不来、带不走”的双重底蕴,酿就了醇厚的“承德味道”,更成为2025年承德酒业高质量发展大会的核心底气,向全国彰显产业崛起的深厚根基。

破局突围:从“抱团取暖”到“香飘全国”

“不能再等了!必须主动破局!”承德市工商联商会会长董旭明的话,点燃了酒企的斗志。一场以“产区协同、创新驱动、市场突围”为核心的破局之战,就此拉开序幕。

2018年,“中国白酒·承德生态特色产区”概念由承德市酒业协会率先提出;2024年,在协会的积极推动下,理事长刘磊斌以政协委员身份,在全市“两会”上发声呼吁,让产区共建成为行业共识与行动指南。理念生根后,78家酒企迅速从“各自为战”转向“抱团发力”,凝心聚力打造承德产区共同商标,形成规模效应与品牌合力。

与此同时,协会持续搭建对外展示桥梁:组织酒企集体亮相成都春糖会、全国酒业博览会、中国酒业协会酒文化大会等行业盛会,多款佳酿在国际烈酒大赛中斩获殊荣,用实力擦亮产区名片;邀请国家级及省市媒体

深入产区采访采风,让承德白酒逐步走出河北、走向全国。

在市场突围的道路上,承德酒企各显神通。据介绍,目前,承德酒企已在全国20多个城市设置了100多个展柜,就是要让更多人看见“承酒”的特色。值得一提的是,承德的酒旅融合发展也有了新突破。承德把景区与山庄老酒、板城烧锅等酒厂串联成“皇家酒文化旅游线路”,游客可以参观百年酒窖,体验踩曲、酿酒,还能在酒仙庙参与文化祈福活动。

站在新的起点,承德酒业的破局之路仍在继续。从依托山水文脉的“天生底气”,到直面困境的“主动突围”,再到抱团发展的“产区自信”,这片“皇家酒脉”正以全新的姿态,跨越山海,香飘全国。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



成长烦恼:“家门口的酒香”为何飘不远?

手握山水与文脉的“天生底气”,承德酒业却难逃发展中的“成长烦恼”。

板城酒业销售部办公室里,经理桌上的报表红标刺眼。“你看,78家酒企里,80%扎堆浓香型酒,价格挤在100元-300元区间。”他指着数据叹气说,“本地市场早已卷成红海,粥少僧多!”

这并非个例,而是承德酒业全行业的普遍困境。承德市区烟酒店内,老板

指着货架满脸无奈:“本地白酒十多个牌子,个个喊‘皇家佳酿’,消费者分不清好坏,只能降价促销,再这么卷,谁都赚不到钱!”

更棘手的是“走出去”难。

“60%的销量困在本地,‘环京津不进京津’的魔咒没打破!”承德市酒业协会理事长刘磊斌在产区座谈会上敲桌直言,“衡水老白干靠并购卖向全国,茅

台、汾酒还在下沉抢渠道,我们守着家门口,迟早会被挤压得没空间!”

面对年轻消费群体,承德酒业更是“跟不上趟”,产业链短板也让其困境雪上加霜:坐拥避暑山庄、外八庙等旅游王牌,多数酒厂的酒旅项目仍停留在“参观厂房、品尝美酒”的初级阶段,未能与景区形成有效联动,错失消费升级红利。



拍卖公告

受赤水市市场监督管理局委托,我定于2025年12月17日13时30分在贵州赤水市赤水大道文化宫酒店一楼3号会议室对下列标的公开按现状进行整体拍卖:

一、拍卖标的:罚没的违法生产白酒一批,总计740件(4440瓶)。其中包括:标称“贵州茅台镇窖藏十二年”酒:1704瓶;无标光瓶白酒:2736瓶,规格:均为500ml/瓶。起拍价:18.612万元,竞拍保证金:4万元。

二、展示地点:标的存放于赤水市迎红路22号。

三、展示时间:2025年12月14日和12月15日。

四、特别说明:1、该批白酒系生产厂家因未取得食品生产许可从事食品生产活动而被没收的违法产品。2、根据国家相关法律法规规定,该批白酒不得作为食品或饮料进入流通领域、餐饮消费市场或用于食品生产,竞买人需在报名时签署《承诺书》,保证竞得标的后严格按相关法律法规执行。3、竞买人交纳保证金即表明对标的的所有现状及瑕疵的全面认可,并对自己的竞买行为承担全部法律责任。

五、竞买手续:竞买人于12月16日12时前向拍卖保证金至指定帐户,并11月25日上午10时半在文化宫酒店一楼3号会议室办理竞买登记手续,签署相关文件方能取得竞买资格。

详情电询:13527560163 15736025107

重庆汇源拍卖有限责任公司 2025年12月9日